



DISEÑO INTEGRAL

PARA LOS ASEADORES DE CALZADO DE LA CDMX

Cely Hanono

Sarah Micha

Fredelle Troice

Paula Bustos

Paola Castellanos

DATOS DUROS

 **47%**
son aseables

 **62%**
son aseables

 **Mujer**
incómodas

 **Hombre**
cómodos

MERCADO

Asociación de aseadores de calzado en la CDMX





NECESIDAD REAL

Problemas
físicos

Poco espacio
de guardado

Estación
Móvil

Mal clima

Calzado
moderno

HALLAZGOS

1.

El aseado de calzado es una experiencia para el aseador como para el cliente.

2.

Un calzado aseado hace sentir que el calzado es nuevo.

3.

La gente no suele asearse el calzado en días con probabilidad de lluvia.

INSIGHTS

1.

Tener un calzado limpio y en buen estado te hace sentir bien.

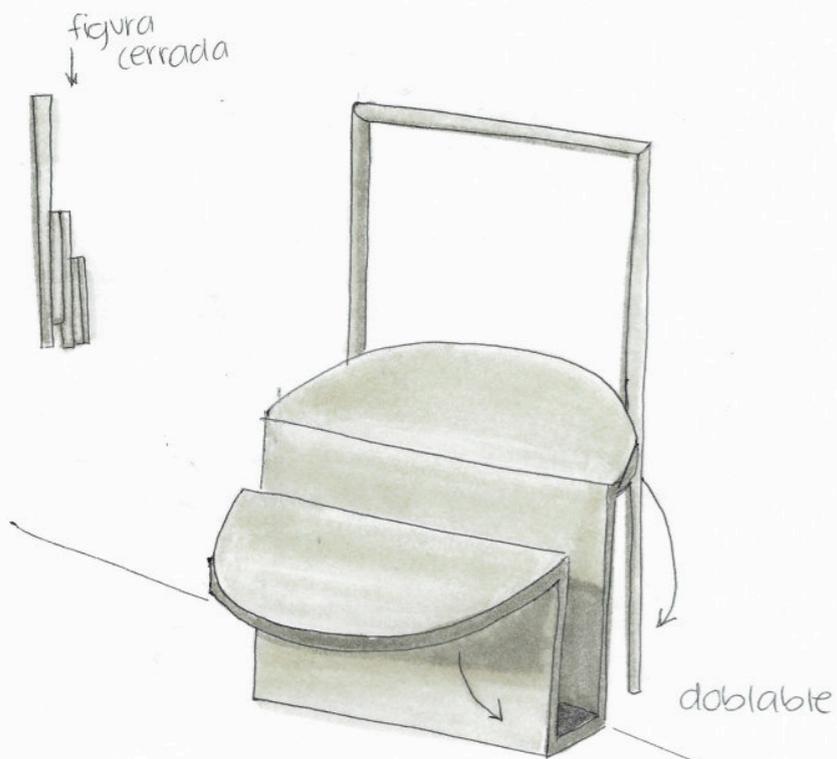
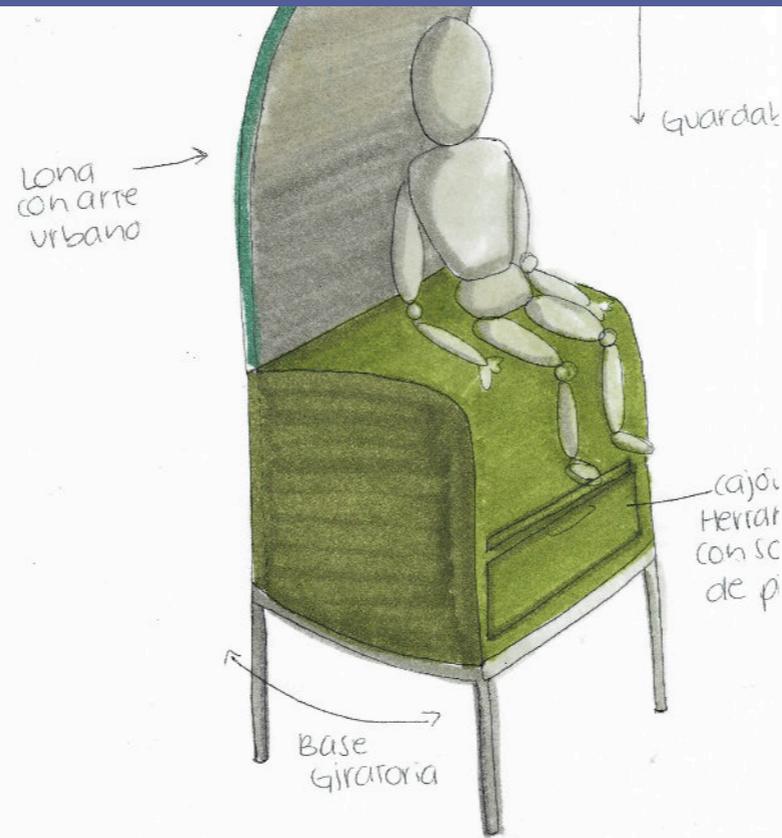
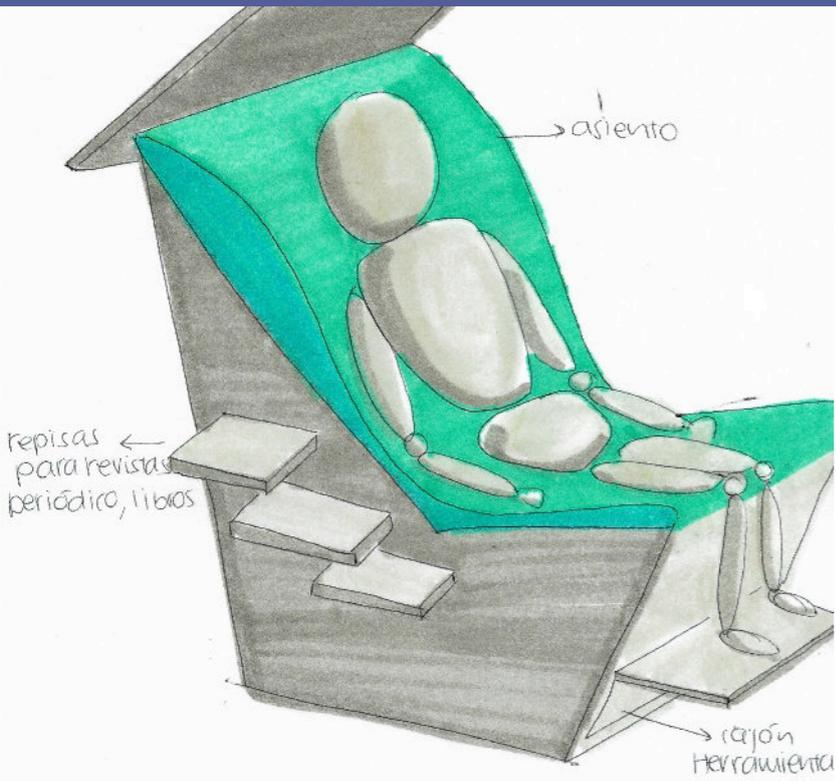
2.

Un buen servicio crea experiencias inolvidables.

3.

Todos disfrutan darse un tiempo libre y tomarse un respiro.

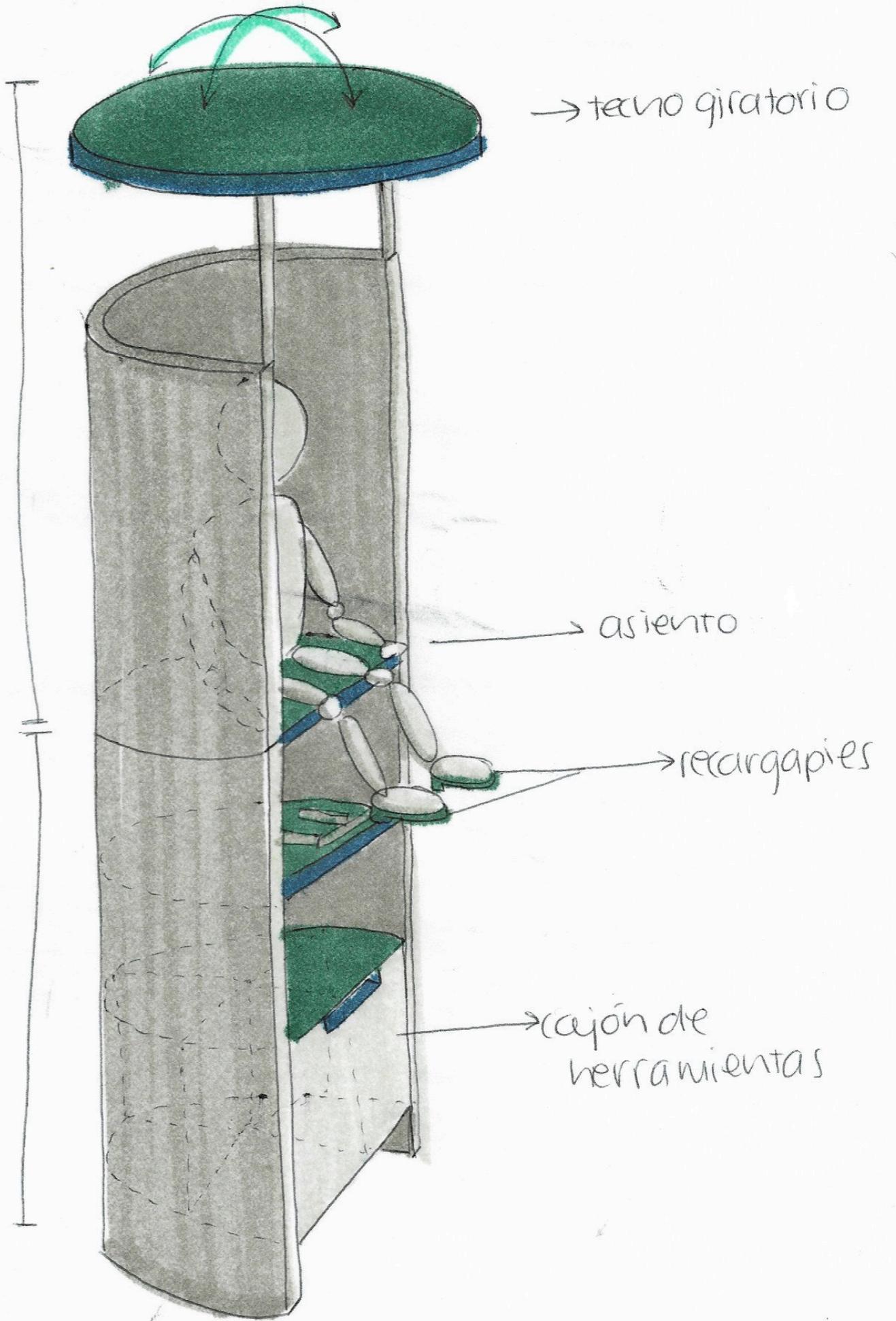
IDEACIÓN



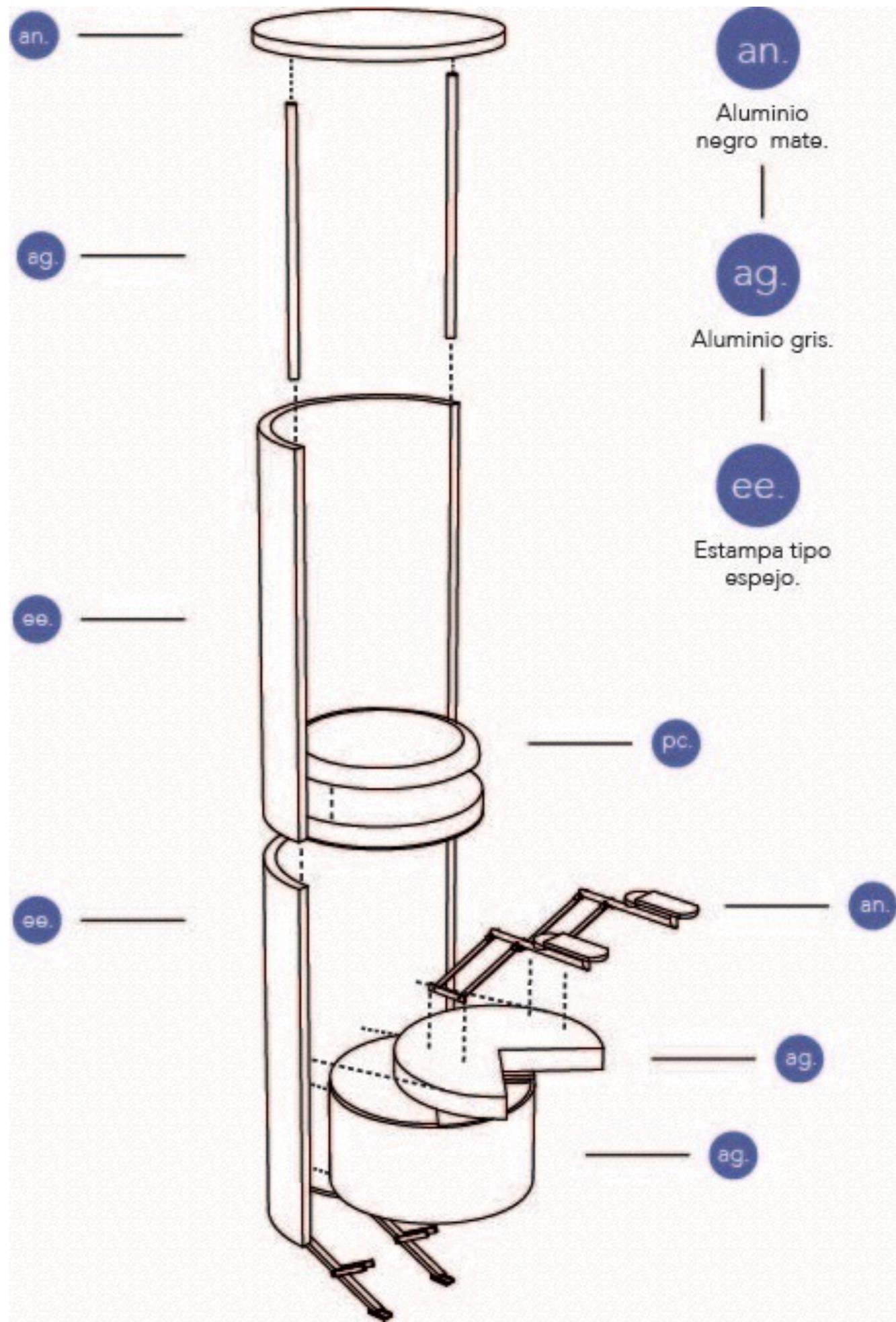
IDEACIÓN

parte 1

parte 2



PROPUESTA DE DISEÑO



PROPUESTA DE DISEÑO





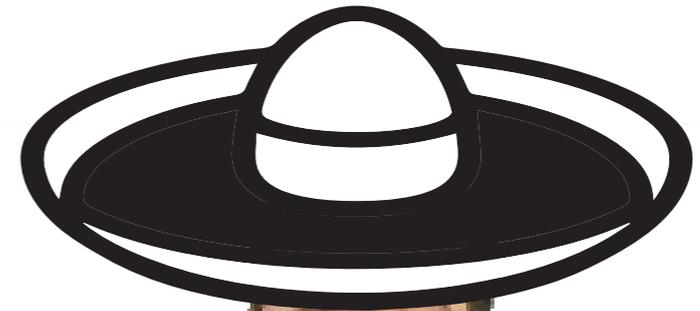


México



#MéxicoLindoYQuerido
#ZapatitoLimpio

México



#MéxicoLindoYQuerido
#ZapatitoLimpio

PROPUESTA DE EXPERIENCIA



UNIFORMES



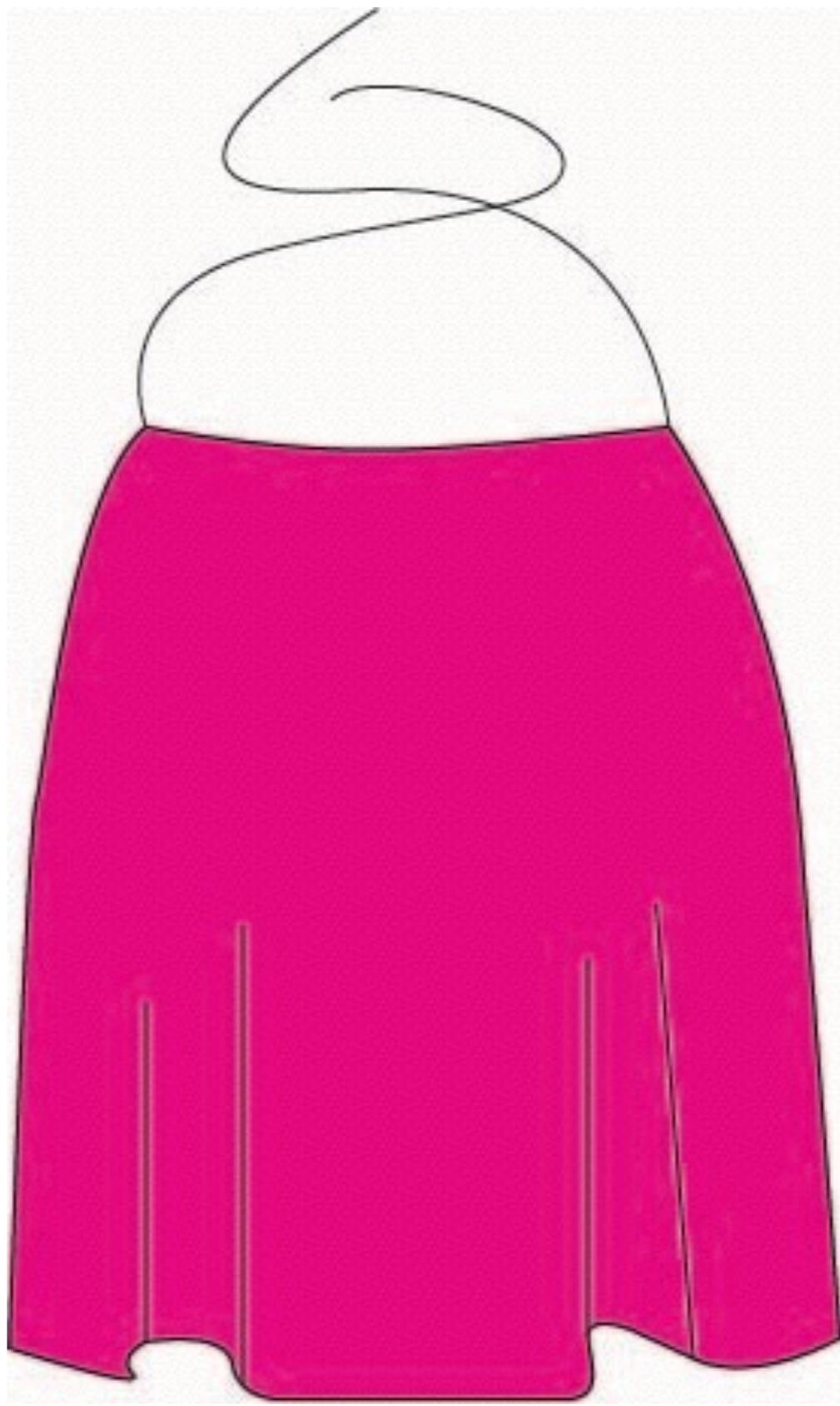
MENÚ DE SERVICIOS



CUBRE ZAPATOS



CUBRE PIERNAS



BUSINESS MODEL CANVAS

ALIANZAS CLAVE

Publicidad

Empresas socialmente responsables

Gobierno (Permisos)

Grasas el oso

Flexi

Andrea

ACTIVIDADES CLAVE

Hacer los uniformes

Agregar publicidad

Planos de sillas

Realización cubre zapatos

Manufacturar la silla

Realización cubre piernas

Tapizar el asiento

Conseguir permisos

RECURSOS CLAVE

Maquillero

Tapicero

Herrero

Agencia de publicidad

Diseñador

PROPOSTA DE VALOR

A través del aseado de calzado creamos un momento único para el mercado.

Menú de servicios que proporciona una nueva experiencia.

Diseño pensado para las generaciones nuevas.

Nuevos productos para proteger los zapatos.

Proporcionamos seguridad y confianza para la experiencia de la mujer

RELACIÓN CON EL CLIENTE

Hashtag

Redes sociales

Menú de servicios

Escenarios para fotos

CANALES DE COMUNICACIÓN

Módulo nuevo

Redes sociales

Menú de servicios

Tarjetas de presentación

SEGMENTO DE MERCADO

Baby boomers

Millenials

Oficinistas

Padres y madres de familia

ESTRUCTURA DE COSTOS

Publicidad

Empresas socialmente responsables

FUENTE DE INGRESOS

Aseo de calzado

Venta de cubre zapatos

ETAPA 1

Propuesta de valor

-  Momento único para el mercado
-  Menú de servicios
-  Servicios pensados para nuevas generaciones
-  Comodidad para la mujer



ETAPA 2

Usuario



Relación con
cliente



Segmento de
mercado



Canales de
comunicación

ETAPA 3

¿Cómo se realizará?

Actividades clave



Alianzas clave



Recursos clave



ETAPA 4

Estructura de costos



Publicidad



Empresas
socialmente
responsables



ETAPA 5

Fuente de ingresos



Aseado de calzado.



Venta de cubre
zapatos.





COSTOS UNITARIOS

Módulo
\$25,000.00

Uniforme
\$450.00

Menú
\$25.00

C. zapatos
\$70.00

C. piernas
\$70.00

VALIDACIÓN

8 de 10

Más moderno

9 de 10

Fácil y seguro
transporte

3 de 10

Preocupación
por el tamaño
del asiento

4 de 10

Preocupación
por el material

7 de 10

Les gustó la bata

7 de 10

Ven el menú
como un reto

VALIDACIÓN

8 de 10

Buen ingreso
por parte del
cubre zapatos

10 de 10

Piensan que el
cubre piernas es
una excelente idea
para la comodidad
de la mujer

CONCLUSIÓN



Nueva imagen

Innovadora



Nueva experiencia

Para el cliente como para el aseo. De esta forma podrán disfrutar el tiempo que se toman al asearse el calzado.



Viable

Se podrían conseguir patrocinios, ya que el precio no es tan elevado (\$25,000.00)



**¡Gracias por
pensar en
nosotros!**

Don Juan

A pair of light-colored leather boots is shown in a studio setting. The boots are positioned on a wooden last, which has a perforated sole. The background is a soft, out-of-focus grey. Overlaid on the center of the image is the text "¡GRACIAS!" in a bold, pink, sans-serif font.

¡GRACIAS!