



DISEÑO INTEGRAL VIII

NODO

# METODOLOGÍA

ENTENDER

OBSERVAR

SINTETIZAR

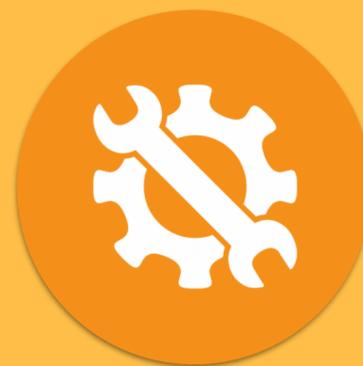
IDEAR

PROTOTIPAR

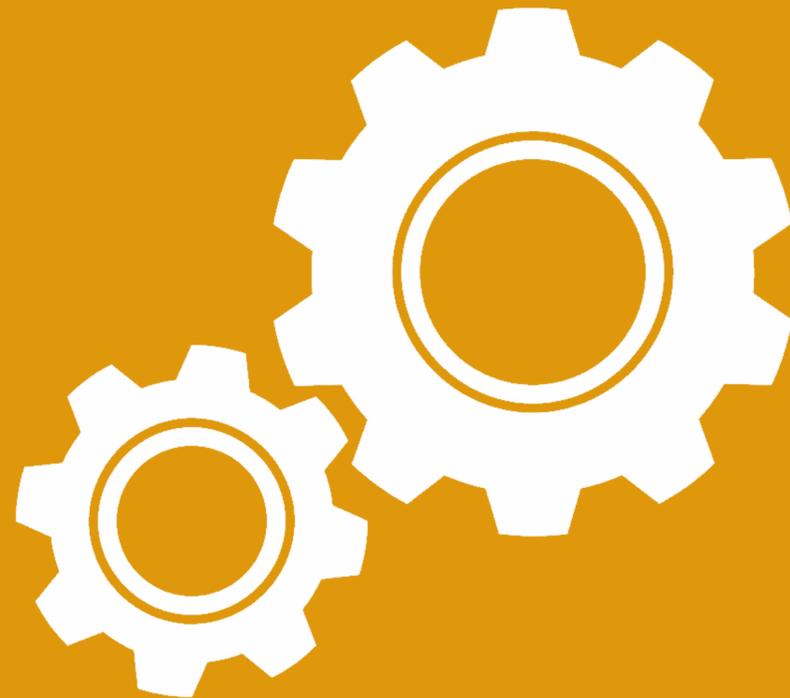
TESTEAR

MEDIR

IMPLEMENTAR



# PROBLEMÁTICA





# 30.7%

están utilizando materiales sintéticos en sus calzados.

# 47%

de los millennials utilizan calzado informal

# 48%

de los millennials asean su calzado con productos del supermercado



# NECESIDAD SENTIDA

El gobierno de la CDMX los considera contaminación visual.



# NECESIDAD REAL

Su mercado está desapareciendo así que tienen que conectar con las nuevas generaciones.





Las nuevas generaciones están cambiando las tendencias y afectando el oficio.

Los diferentes aseadores limpian diferentes materiales.

Los millennials quieren tener su calzado limpio pero no consideran a los aseadores como opción.

SOLUCIÓN



# OBJETIVOS

## PRIMARIOS:

D5 vs O2: Lograr que los aseadores de calzado tengan suficiente difusión en redes sociales (social network) expandiendo su campo dentro de la tecnología para rediseñar su identidad/imagen/lugar de trabajo.

F1 vs O2: Generar una experiencia de servicio con un nuevo modelo de negocios.

## SECUNDARIOS:

F5 vs A5: Hacer que su experiencia laboral ayude a revolucionar sus técnicas y materiales en la limpieza del calzado de las nuevas generaciones para abrirse a un nuevo mercado y erradicar la posibilidad de que desaparezca tanto su negocio como su oficio.

F2 vs O4: Diseñar un servicio de aseo por pedido y entrega para millennials y diferentes usuarios que no habiten/trabajen en zonas donde más se concentran.





Toldo

Interior

Módulo fijo

Entradas de luz

Descansa brazos

Compartimentos para herramientas

Plataforma de limpieza ajustable

Asiento retráctil





Panel solar



Arte urbano



Escalones







# PAPO LIMPIO

**Vendedor:** NODO

**Tamaño:** 167,3 MB

**Categoría:** Aseo

**Compatibilidad:** iPhone, iPad y iPad touch

**Ubicación:** Es posible que esta app utilice la ubicación aunque no esté abierta, de modo que pueda reducir la duración de la batería del dispositivo.

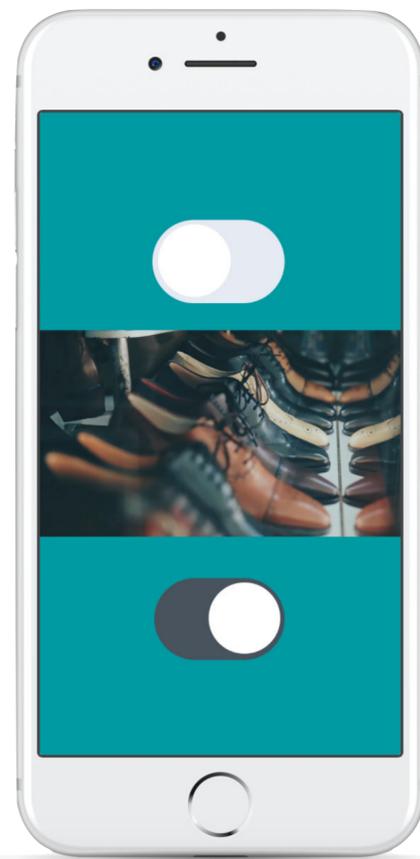
**Idioma:** 5+

**Edad:** 7+

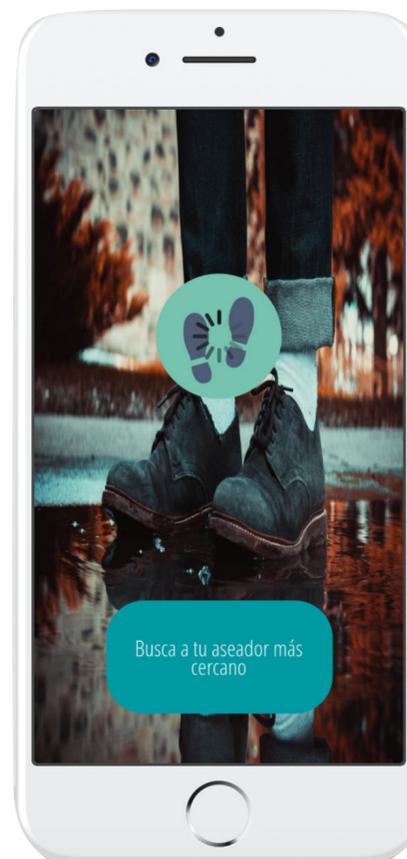
**Sitio web:** sitio web del desarrollador

Política de privacidad

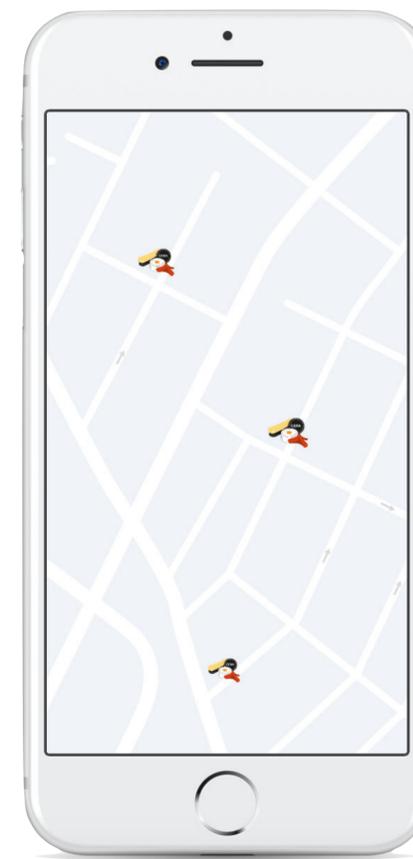
1.



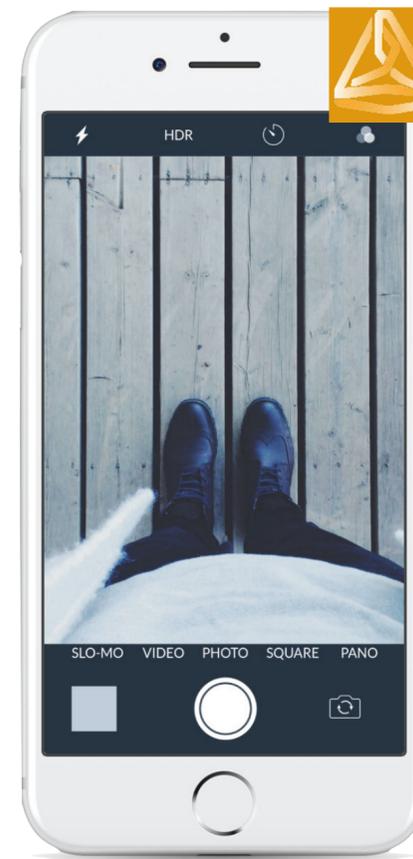
2.



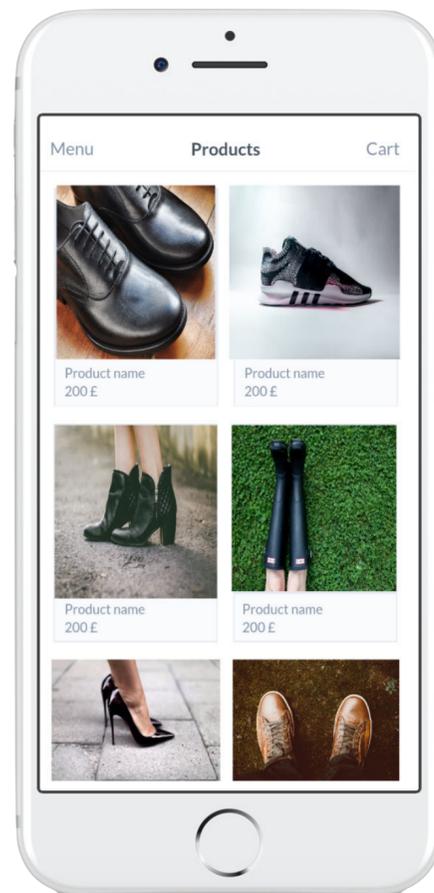
3.



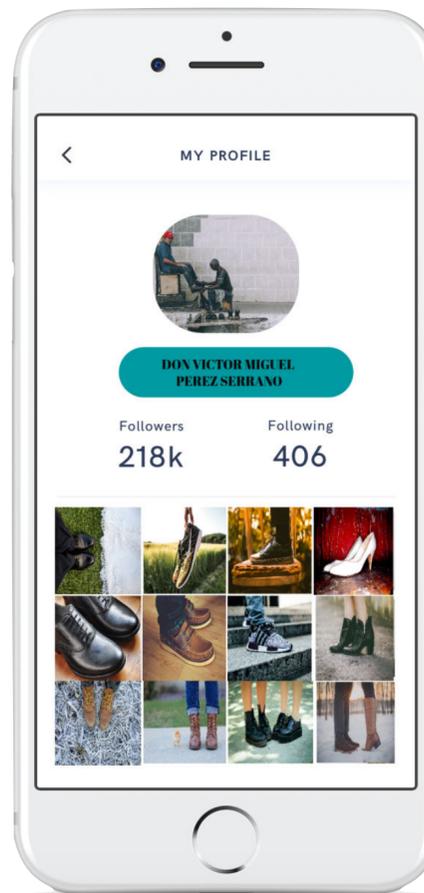
4.



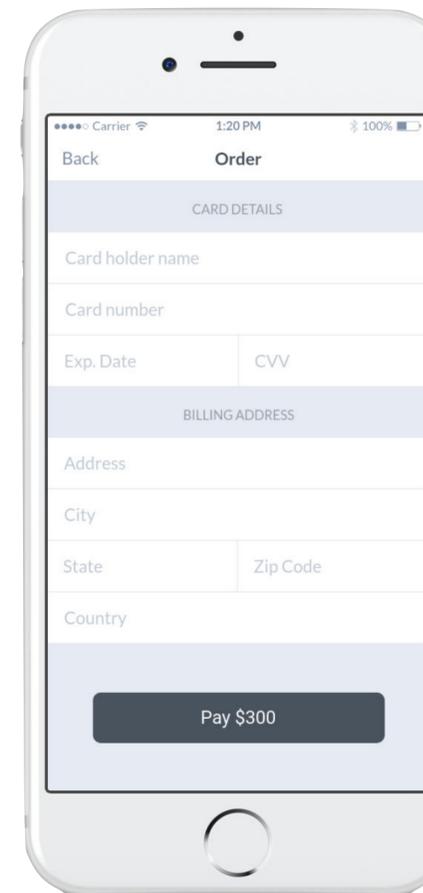
5.



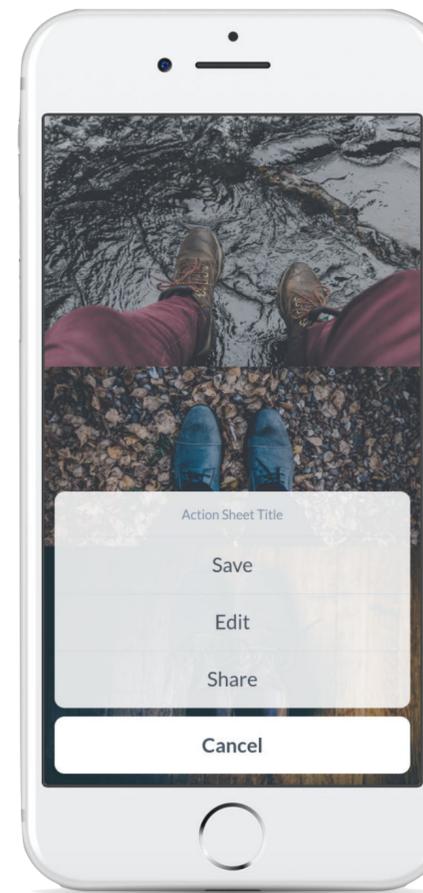
6.

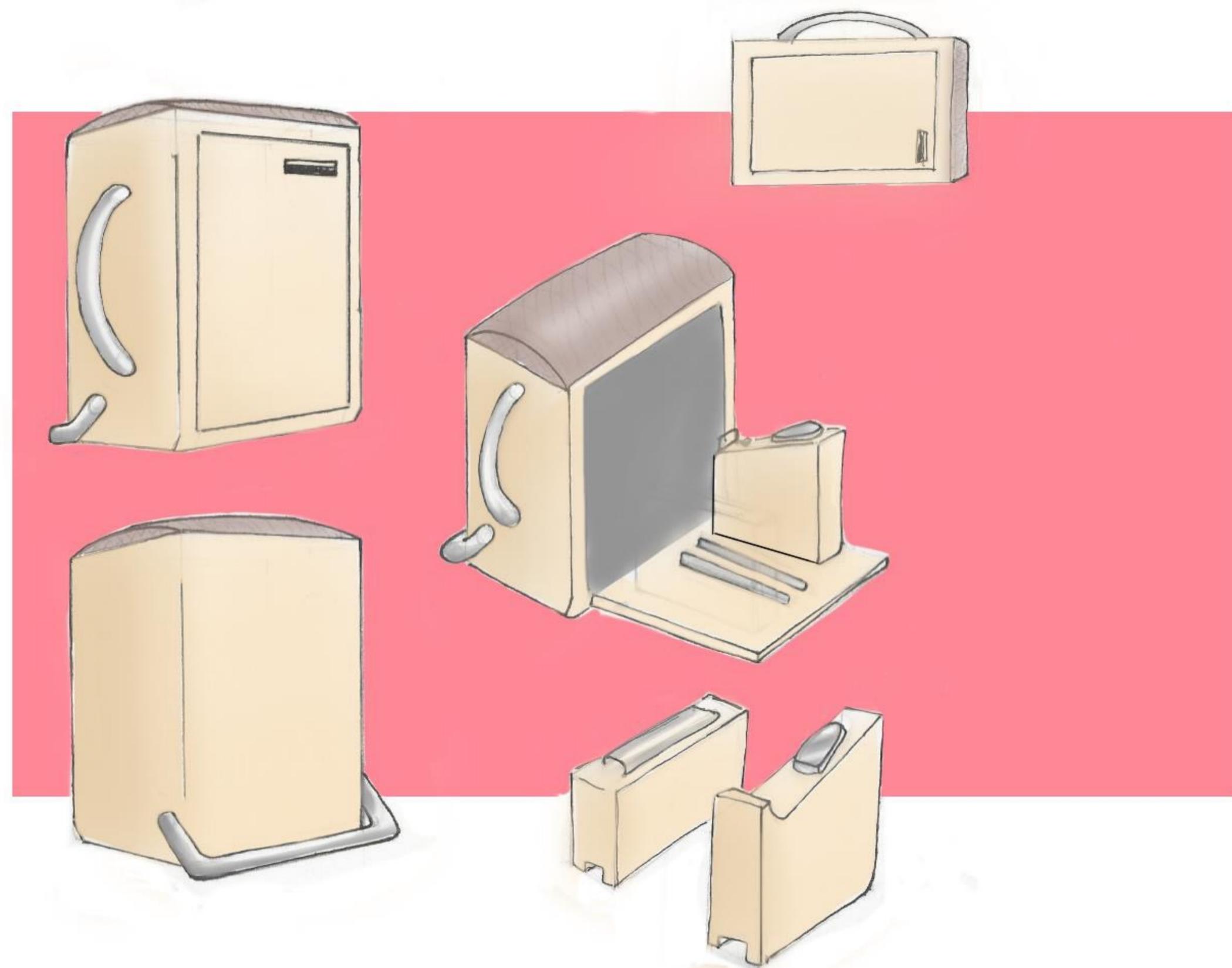


7.



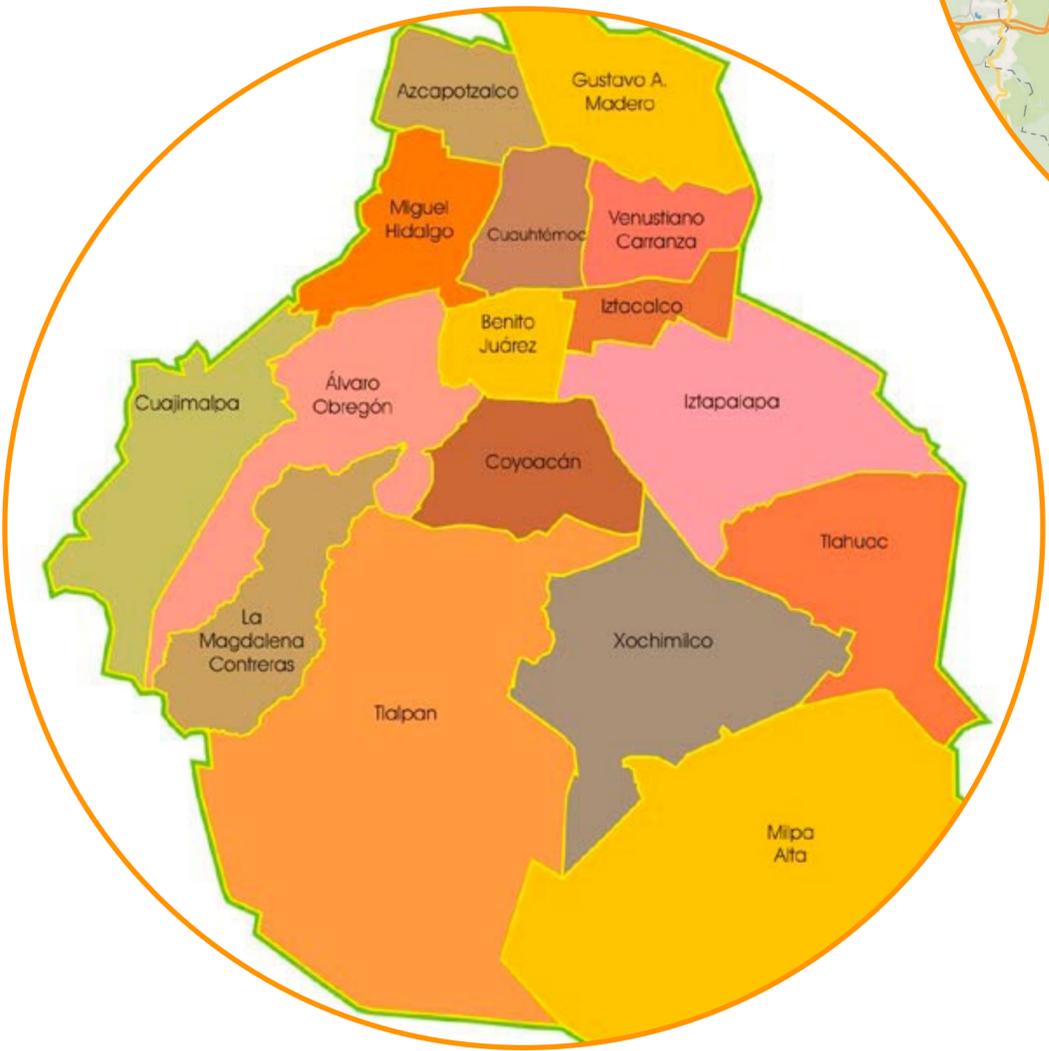
8.







Centro Histórico de la CDMX  
=  
**IMPACTO CULTURAL**



**SECTUR**  
SECRETARÍA DE TURISMO



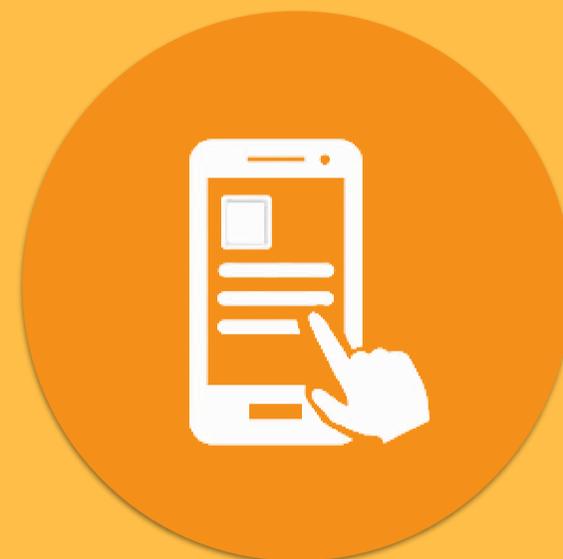


# VALUE PROPOSITIONS

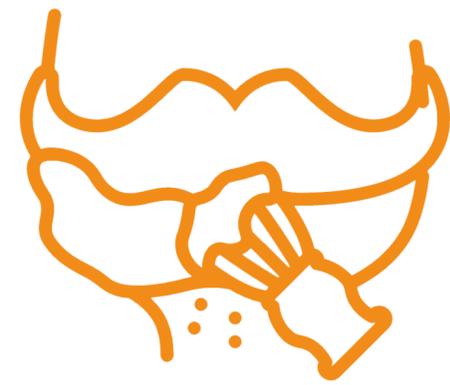
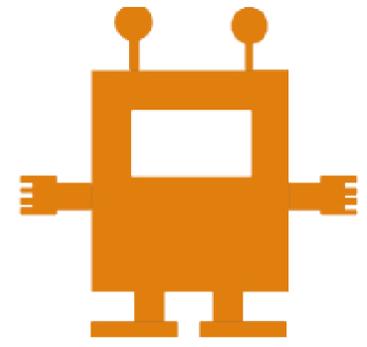




# CHANELS

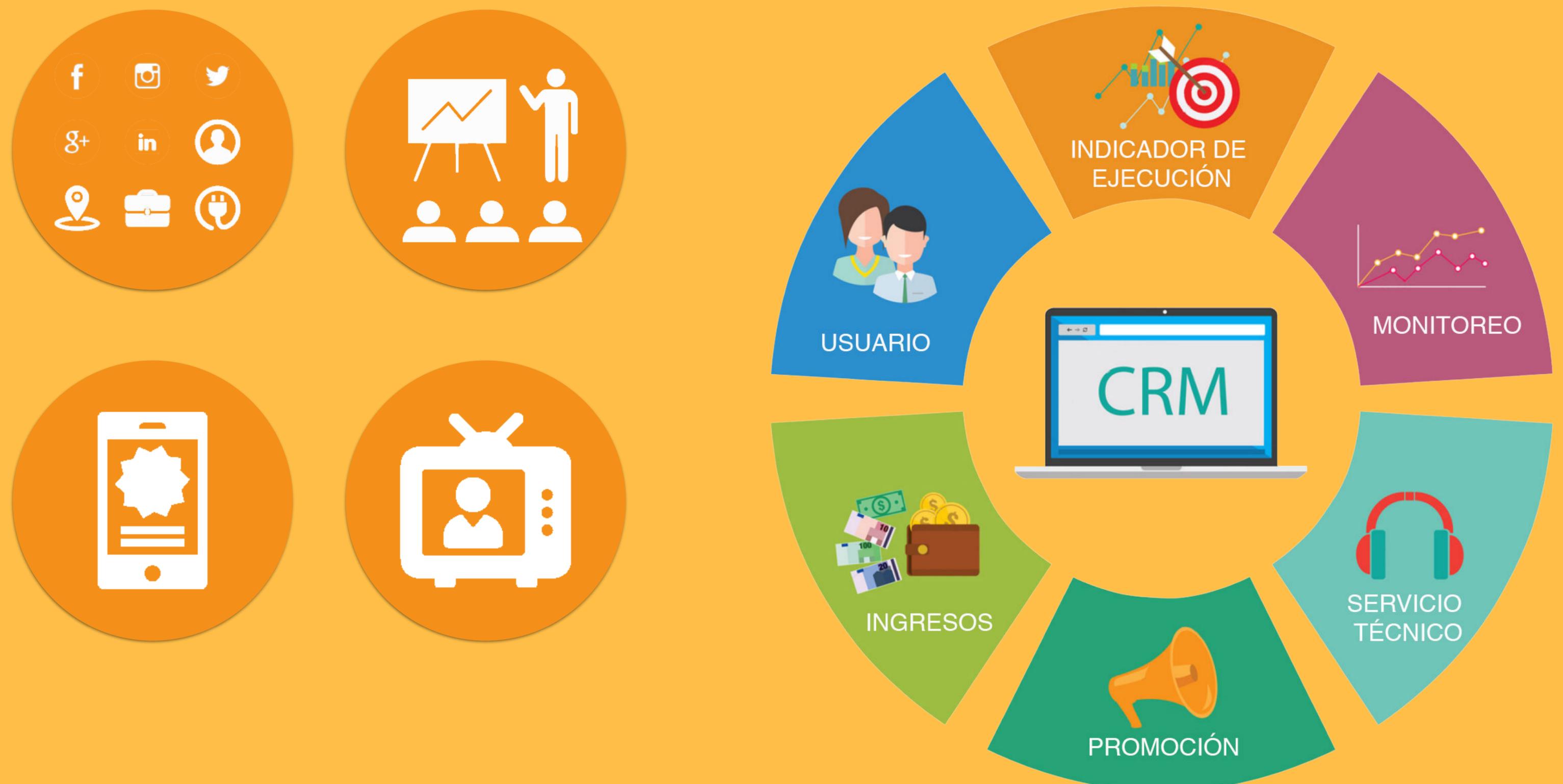


# USUARIO





# CUSTOMER RELATIONSHIP





# KEY PARTNERS



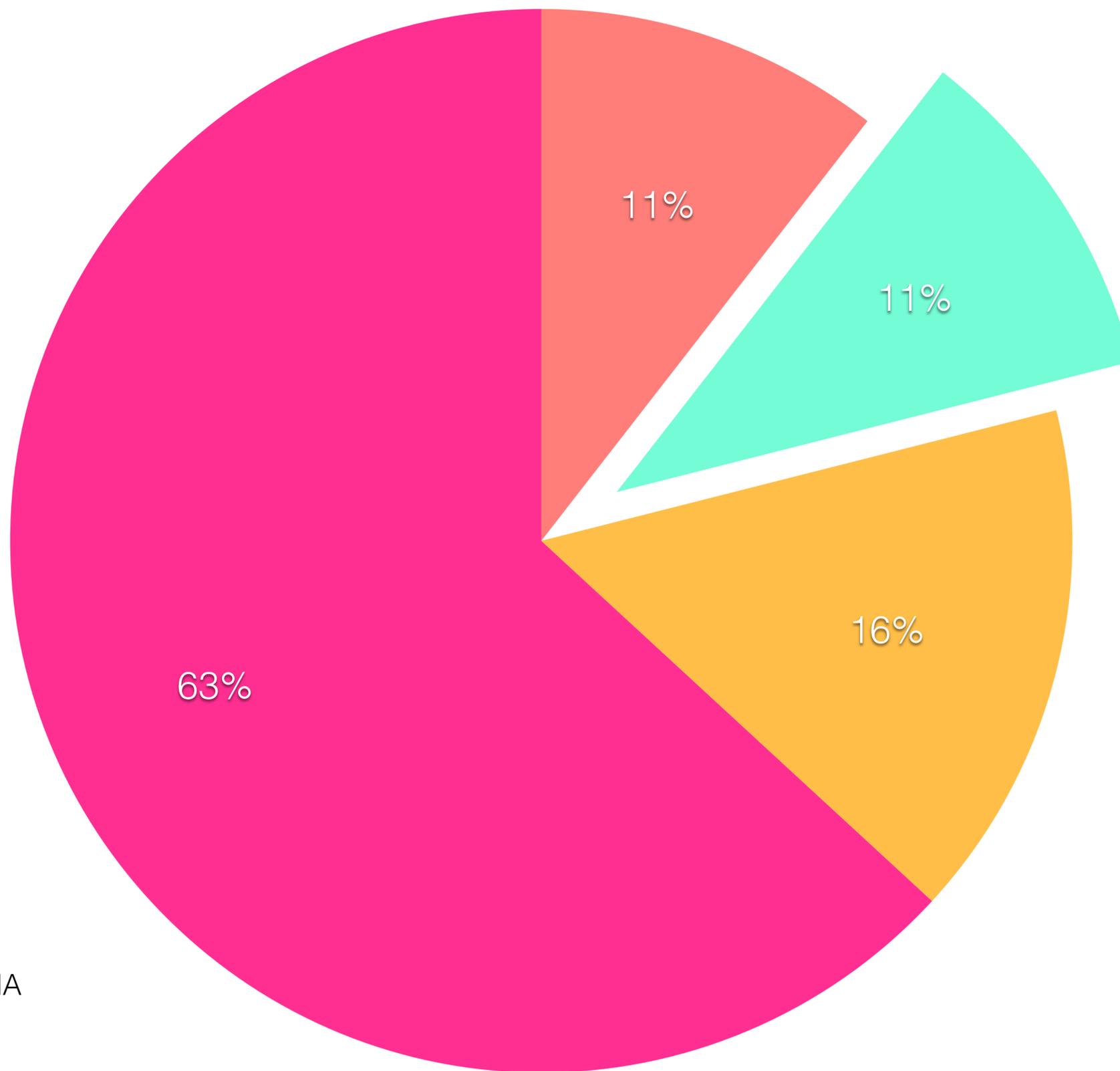


# COST STRUCTURE





# REVENUE STREAMS



- VISIT MÉXICO
- FLEXI
- UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA
- CDMX

# IMPLEMENTACIÓN



# IMPACTO SOCIAL

- No competencia directa
- Alcance de internet
- Adaptación
- Servicio accesible
- Aumento a la calidad
- Nueva experiencia de servicio



# IMPACTO AMBIENTAL

- Módulo autosustentable
- Evita la contaminación visual
- Publicidad que no obstruya
- Materiales ecológicos y biodegradables





En cuanto a la ergonomía ¿Le parece favorable?



■ Sí (85%) ■ No (15%)

¿Considera favorable la intervención de artistas urbanos al módulo?



■ Sí (92%) ■ No (8%)

En cuanto al interior ¿Considera adecuada la iluminación auxiliar?



■ Sí (65%) ■ No (30%) ■ Indiferente (5%)

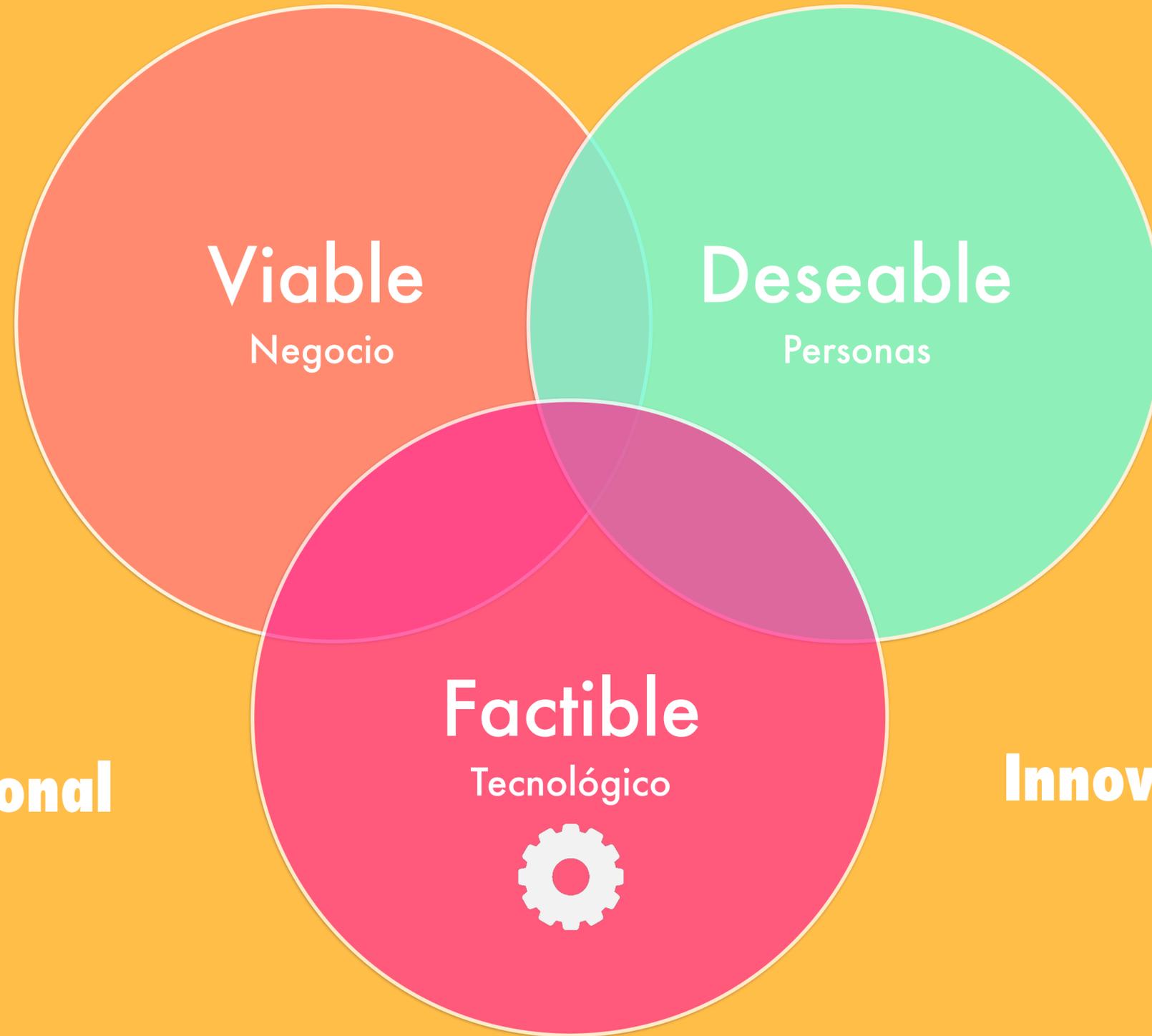
¿Considera que el diseño del módulo es una ventaja para optimizar su trabajo?



■ Sí (83%) ■ No (8%) ■ Indiferente (9%)



# Innovación emocional



**Innovación funcional**

**Innovación de procesos**

**ESTRATEGIA DE NEGOCIO PARA LOS ASEADORES DE  
CALZADO**

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA  
CIUDAD DE MÉXICO

DISEÑO INTEGRAL VIII

**César Carrasco Sánchez** Diseñador Industrial

**Natalia García Juárez** Diseñadora de Moda

**Ximena Mendoza** Diseñador Industrial

**Maxime Noriega** Diseñadora de Moda

UNIÓN DE ASEADORES DE CALZADO

WIEGO





UNIVERSIDAD  
IBEROAMERICANA  
CIUDAD DE MÉXICO