



Mujeres en Empleo Informal: Globalizando y Organizando

ENFOCÁNDONOS EN LAS TRABAJADORAS INFORMALES: LAS VENDEDORAS AMBULANTES



En todo el mundo, una gran y tal vez creciente participación del trabajo informal opera en las calles de la ciudad, en las aceras y en otros espacios públicos, donde se vende de todo, desde frutas y vegetales frescos hasta equipos electrónicos. En términos generales, los vendedores ambulantes son todos aquellos que venden bienes y servicios en los espacios públicos. Aunque no todos los vendedores ambulantes trabajan sin licencias o protección legal, la mayoría lo hace.

La mayoría de los negocios de los vendedores ambulantes son operaciones de una sola persona que utilizan, en función de sus necesidades, la mano de obra no remunerada de sus propios familiares. Algunos venden en la comodidad de puestos techados, otros lo hacen simplemente al aire libre sentados al lado de una canasta o una manta que muestre su mercancía. En los países en vías de desarrollo, millones de personas pobres que no pueden

darse el lujo de comprar en tiendas, dependen de los productos de bajo precio que ofrecen los vendedores ambulantes.

Estadísticas sobre los Vendedores Ambulantes

Es difícil estimar el número de personas que trabajan como vendedores ambulantes, debido a su alto nivel de movilidad y a que cambian de oficio dependiendo de la temporada.

En un estudio de diez países en vías de desarrollo, se encontró que el empleo en ventas ambulantes, representa entre el dos y hasta el nueve por ciento del porcentaje total del empleo no-agrícola.¹ Igualmente se estima que Brasil y México, tienen más de un millón de vendedores ambulantes cada uno, y que la India, tiene más de tres millones.² Las investigaciones recientes que van más allá de las estadísticas oficiales de la fuerza de trabajo sugieren que la India tiene cerca de diez millones de vendedores ambulantes.³

En otro estudio de nueve países de África y Asia, las ventas ambulantes representan entre el 73 y el 99 por ciento del empleo total en el comercio mercantil y del 50 al 90 por ciento del PIB total del comercio.⁴

La Mujer en la Venta Ambulante

La venta ambulante es una de las mayores categorías de trabajo informal que emplea a la mujer. Los bajos costos que asumen para poder establecerse y el horario flexible hacen que la venta ambulante sea una opción atractiva para las mujeres pobres; para muchas, es la única opción que tienen.

Las mujeres representan la mayoría de los vendedores ambulantes en muchos países, especialmente en África, Sudeste de Asia y América Latina. En Benín, por ejemplo, el 92 por ciento de los comerciantes informales son mujeres.⁵ Los hombres constituyen la mayoría de los vendedores ambulantes en el norte de África, Medio Oriente y los países del Asia meridional, donde las normas sociales restringen la movilidad de la mujer fuera del hogar,⁶ estos vendedores de sexo masculino suelen vender productos elaborados por mujeres en el hogar, especialmente en el comercio de alimentos.⁷

Comparadas con los hombres, las mujeres vendedoras ambulantes son más propensas a operar en lugares inseguros o en espacios ilegales, a vender productos menos lucrativos, a generar un menor volumen de venta, a trabajar como comisionistas o a ser empleadas de otros proveedores. Como resultado, tienden a ganar menos que los hombres que son vendedores ambulantes.⁸





Secretaría de WIEGO La Universidad de Harvard

79 John F. Kennedy Street
Cambridge, MA 01238 EE.UU.
Tel: 1-617-496-1310
Fax: 1-617-496-2828

Correo electrónico:
wiego@hks.harvard.edu



Los Riesgos de Vender en Lugares Públicos

Al igual que todos los trabajadores del sector informal, los vendedores ambulantes informales carecen de estatus legal, representación y voz. Con unas pocas excepciones notables, tienen bajos ingresos, generalmente cerca del nivel de pobreza.⁹

Además, están expuestos a varios problemas particulares de su oficio:

- Dificultad para encontrar lugares seguros donde vender
- Acoso, exigencias de sobornos, desalojos de los lugares de venta, arresto y confiscación de bienes por parte de las autoridades, que a menudo tratan a los vendedores ambulantes como una molestia o como una obstrucción a otros comercios y al tráfico vehicular
- Falta de servicios e infraestructura, tales como agua, electricidad, recolección de basura, letrinas, vivienda, espacio de almacenamiento y servicios financieros
- Alto riesgo de contraer enfermedades transmitidas por parásitos, envenenamiento por plomo y problemas respiratorios por el humo de vehículos, trastornos musculoesqueléticos asociados con la postura estática y otros riesgos ergonómicos

Organización entre Vendedores Ambulantes

Al igual que con otros trabajadores del sector informal, la posibilidad de que los vendedores ambulantes puedan mejorar sus condiciones de vida y trabajo depende en su capacidad para organizarse.

Las organizaciones de vendedores ambulantes en el mundo han tenido cierto éxito en poder defender los derechos de sus miembros, garantizar su acceso a servicios y en influir en las políticas públicas. Por ejemplo, la Asociación Nacional de Vendedores Ambulantes de la India, por ejemplo, fue fundamental para persuadir al Gobierno Hindú para que adoptase una política nacional de apoyo a los vendedores ambulantes.

En el plano internacional, StreetNet International, una alianza mundial con más de 25 organizaciones de vendedores ambulantes, ha hecho un trabajo importante en el área de educación, investigación, promoción y fomento laboral.

A pesar de estos acontecimientos positivos, la gran mayoría de los vendedores ambulantes siguen sin embargo estando aislados, desprotegidos y desorganizados. Hay una enorme necesidad de construir y fortalecer todo tipo de organizaciones de vendedores ambulantes y vincularlos en redes nacionales, regionales e internacionales.

¹ Organización Internacional del Trabajo. 2002. *Hombres y Mujeres en la Economía Informal: Un Cuadro Estadístico*. Ginebra: OIT. p. 52

² Ibid.

³ Bhowmik, Sharit K. 2005. "Vendedores Ambulantes en Asia: Una Revisión". *Economic and Political Weekly*, 28 de mayo - 4 de junio de 2005. p. 2256

⁴ Organización Internacional del Trabajo, p. 53

⁵ Ibid.

⁶ Ibid.

⁷ Cohen, Monique, con Mihir Bhatt y Pat Horn. 2000. "La mujer de Vendedores Ambulantes: El Camino Hacia el Reconocimiento". *SEEDS*, N° 20. p. 4

⁸ Organización Internacional del Trabajo, p. 51

⁹ Cohen, p. 4

COMO AYUDA WIEGO

Mujeres en Empleo Informal: Globalizando y Organizando es una red global de investigación y políticas que busca mejorar el estatus de los trabajadores informales, especialmente de las mujeres, a través de:

- La investigación y recopilación de estadísticas sobre la economía informal
- El fortalecimiento de la capacidad de organización y aumento de la visibilidad de los grupos de trabajadores informales
- El promover la creación de políticas que incluyan a los representantes de los grupos de trabajadores informales
- La promoción de políticas que beneficien a las personas que trabajan en la economía informal

WIEGO ha desempeñado un papel importante en el apoyo de los trabajadores ambulantes en todo el mundo. WIEGO ayudó a facilitar la formación de la Asociación Nacional de Vendedores Ambulantes de la India (NASVI) en 1998, la creación de La Alianza Nacional de Vendedores Ambulantes y Comerciantes Informales de Kenia en 2003 y ayudó a StreetNet Internacional, institución que inició oficialmente en 2002, a recaudar fondos y llevar a cabo la investigación de antecedentes sobre los vendedores ambulantes y sus organizaciones. A través de su Programa de Políticas Urbanas, WIEGO sigue conduciendo investigación sobre los vendedores ambulantes, facilitando diálogos políticos entre vendedores ambulantes y autoridades cívicas y organizando seminarios y conferencias sobre la venta en las calles.