

**REVISION DE LA ENCUESTA MIXTA AL SECTOR INFORMAL
EN COLOMBIA**

**Trabajo preparado por Tatiana González para el Taller sobre
Estadísticas del Sector Informal en Latinoamérica.**

**Santiago de Chile
Octubre 2001**

I. INTRODUCCION

El presente documento hace parte de la recopilación de documentos elaborados por el DANE desde 1995, fecha en la cual el Instituto de Estadística de Colombia comienza a investigar el Sector Informal a la luz de las mas recientes recomendaciones estadísticas internacionales.

Tuve el privilegio de trabajar como asesora del DANE por varios años como consultora para el Sector Informal y hacer parte del grupo de trabajo con funcionarios en varias disciplinas que contribuyeron a la elaboración de varios documentos de trabajo. Algunos de estos documentos fueron llevados a Seminarios Internacionales como el Grupo Delhi y el Seminario Latinoamericano sobre la Medición Estadística del Sector Informal organizado por el DANE y con la asistencia de varios países de la región.

Muchas de las ideas aquí expresadas han sido fruto de las reuniones e intercambio de ideas que se han llevado a cabo con muchos profesionales del DANE, los cuales han contribuido al conocimiento estadístico del Sector Informal. En 1999 trabajé conjuntamente con Luis Carlos Gómez para diseñar una Encuesta de marcos duales para la medición del Sector Informal en Colombia.

Quisiera resaltar el trabajo del señor Ralf Hussmanns, funcionario de la OIT en Ginebra por sus valiosos comentarios a los documentos de trabajo del Sector Informal, el intercambio de ideas y su trabajo permanente con la oficina de estadística colombiana en el diseño y ejecución de la Encuesta Mixta en Santafé de Bogotá, y la Encuesta Continua de Hogares.

II. ANTECEDENTES

La medición que hace el Departamento de Estadística de Colombia al sector informal data desde los años ochenta. A partir de 1984 y cada dos años, un módulo de informalidad es incorporado a la Encuesta de Hogares. Se hace seguimiento a algunas características sociodemográficas de los trabajadores como edad, sexo, nivel educativo y afiliación al Sistema de Seguridad Social, posición ocupacional, rama de actividad, ocupación, horas de trabajo a la semana, etc.

Sin embargo la aproximación al tema ha avanzado en los últimos años, a la luz de la resolución adoptada por la XV Conferencia de Estadísticos del Trabajo, efectuada en 1993, en donde se introducen nuevos elementos para afinar la identificación y caracterizaron del sector informal. Estos avances se verán reflejados en mejorar las estadísticas de empleo, las estadísticas económicas y las cuentas nacionales.

En 1995 Colombia realizó simultáneamente con otros dos países en vías de desarrollo una encuesta al sector informal introduciendo los conceptos de la XV Conferencia y orientados por la OIT. Esta encuesta se efectuó en Manila (Filipinas), Dar es Salaam (Tanzania) y Bogotá (Colombia). La encuesta se efectuó bajo la modalidad de Encuesta Mixta, donde la información se recolecta tanto en los hogares como en las empresas.

Desde 1997 el DANE viene participando en las reuniones del Grupo de Expertos del Sector Informal, Grupo de Delhi. En junio de 1998, el DANE organizó el primer Seminario Latinoamericano sobre la medición estadística del Sector Informal.

En el primer semestre de 1999 se realizó un “Proyecto de investigación para la medición del Sector Informal Urbano Nacional”. La propuesta se enmarca dentro de las encuestas mixtas, ampliamente referenciadas como la mejor aproximación a la medición estadística del sector informal. El planteamiento se hizo con base en un esquema de marcos duales, por un lado el marco de la Encuesta Nacional de Hogares y por otro, el marco de áreas desarrollado por el DANE para investigar los pequeños negocios.

A partir de 1999, el DANE, con la asesoría de la OIT, revisa la metodología de la Encuesta Nacional de Hogares y se empieza a realizarla en forma continua, a lo largo de todo el año, en lugar de trimestralmente como se hacía anteriormente. Esto abre grandes posibilidades para la investigación del Sector Informal.

III. ENCUESTA MIXTA EN SANTAFE DE BOGOTA

A. Concepto

El sector informal se define como el conjunto de unidades productivas en forma de empresas de hogares, no constituidas en sociedad, que funcionan en pequeña escala, con organización rudimentaria en la que hay poca o ninguna distinción entre el capital y el trabajo. Las relaciones de empleo se basan más bien en el empleo ocasional, el parentesco o las relaciones personales y sociales, y no en acuerdos contractuales que caracterizan a las empresas formales.

B. Definición del Sector Informal

Debe distinguirse tres niveles distintos de definición del sector informal. El primer nivel es conceptual y se ubica dentro de la teoría socioeconómica. Describe al sector informal, a las unidades que lo componen y las relaciones de empleo de las personas ocupadas en el sector.

El segundo nivel conceptual está dentro del contexto de las Cuentas Nacionales. Como nos estamos moviendo dentro de un ámbito económico, sabemos que todas las acciones económicas están en algún lugar incorporadas dentro de las cuentas nacionales. Es así como las unidades de producción del sector informal presentan los rasgos característicos de las empresas de hogares. Se clasifican dentro del quinto sector institucional, el sector hogares. Los otros cuatro sectores son sociedades financieras, sociedades no-financieras, gobierno e instituciones privadas sin fines de lucro.

Existe además el nivel de la definición estadística, la cual no hace más que aproximarse lo mejor posible a la definición conceptual y como todas las aproximaciones puede variar dependiendo de las condiciones de los países. La definición estadística requiere un buen entendimiento de los conceptos y la escogencia de los criterios que sirvan para medir de la mejor manera posible los eventos de un país. Los criterios operativos utilizan los elementos con los que cuenta un país para medir estadísticamente los fenómenos económicos y sociales deseados

1. Definición conceptual

El sector informal es un “conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o la prestación de servicios con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan en esa actividad”.

Las unidades productivas informales, funcionan típicamente en pequeña escala, con una organización rudimentaria, en la que hay muy poca o ninguna distinción entre capital y trabajo, como factores de producción. Las relaciones de empleo en los casos en que existan se basan más bien en el empleo ocasional, el parentesco o las relaciones personales y sociales, y no en acuerdos contractuales que supongan garantías formales.

2. Definición conceptual dentro de las cuentas nacionales

Se considera el sector informal como un grupo de unidades de producción que, según las definiciones y clasificaciones del Sistema de Cuentas Nacionales de las Naciones Unidas (Rev. 4), forman parte del sector hogares, es decir, empresas que pertenecen a los hogares y que no están constituidas en sociedad. Se diferencian de las sociedades y de las cuasisociedades en base a la organización jurídica de las unidades y al tipo de contabilidad que llevan.

Las unidades de producción del sector informal presentan rasgos característicos de las empresas de hogares. El activo fijo y otros valores no pertenecen a la empresa en sí, sino a sus propietarios. En muchos casos es imposible distinguir claramente entre la parte de los gastos asignable a las actividades de producción de la empresa y la que corresponde simplemente a los gastos normales del hogar. Asimismo, ciertos bienes de equipo, como los edificios o los vehículos, pueden utilizarse indistintamente para fines comerciales y para uso propio del hogar.

3. Definición Estadística para Micro-negocios familiares y para el Sector Informal

Se establecen dos campos de estudio. El primero cumple los objetivos de investigar los negocios familiares con destino a las cuentas nacionales y atender el cubrimiento de las encuestas económicas, se investiga los micro-negocios familiares. El segundo, es un subconjunto del primero y atiende necesidades específicas de análisis del sector informal. La investigación y metodología estadística permite cubrir ambos campos en el mismo operativo.

Criterios para definir micro-negocios familiares o empresas familiares:

(i) Los negocios con un número igual o menor a 10 empleados en manufactura y construcción y hasta cinco en el resto de actividades, incluyendo los titulares¹ y trabajadores permanentes. Los socios que no perciban salario y los trabajadores familiares sin remuneración, a pesar de hacer parte del sector informal, no se incluyen dentro del número de trabajadores que forman parte del criterio que discrimina al sector informal.

(ii) Negocios que desarrollan su actividad como Persona Natural o Sociedad de Hecho. Se excluyen todas las empresas constituidas en sociedad.

(iii) Negocios que no lleven contabilidad completa, esto es, Balance General y Estado de Pérdidas y Ganancias

Criterios adicionales para definir sector informal:

Estos criterios sirven para identificar dentro de las empresas familiares, las empresas o negocios informales y de acuerdo al cumplimiento de uno o varios de ellos se puede establecer el grado de informalidad de estos negocios. Es importante anotar que todos

¹ Los titulares del sector informal son los patrones y los trabajadores por cuenta propia.

estos criterios tienen un carácter de obligatoriedad por parte de las autoridades nacionales o locales.

(iv) Negocios que no estén matriculados en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de la ciudad correspondiente

El Registro Mercantil es una institución legal, a través de la cual se da publicidad a los comerciantes que desarrollan la actividad en la localidad como a sus establecimientos de comercio y de ciertos actos que deben ser conocidos por la comunidad.

Las Cámaras de Comercio son entidades privadas a las cuales se les ha delegado la función pública del registro comercial. Ejercen la función de proporcionar a terceros, los datos de credibilidad comercial de las personas naturales o jurídicas que están inscritas en ellas.

(v) Afiliación de los trabajadores y titulares del negocio al Sistema de Seguridad Social. En Colombia la Ley 100 de 1993, obliga a todas las personas independientemente de su posición ocupacional a estar afiliado a un Sistema de Seguridad Social de su preferencia, público o privado.

(vi) Pago de impuestos nacionales, locales o municipales (Licencia de funcionamiento, pago de impuesto a las ventas IVA, Pago de impuesto de renta).

C. Clasificación de las Empresas Informales

Para efectos estadísticos, las empresas informales se clasificaron de acuerdo a la posición ocupacional de los titulares de las mismas.

- Empresas informales cuyos dueños son trabajadores por **cuenta propia**. Son empresas que pertenecen a trabajadores independientes y son administradas por ellos mismos, ya sea individualmente o en asociación con miembros de su propio hogar y no emplean trabajadores asalariados de manera continua. Reciben renta mixta y no remuneración al trabajo.
- Empresas de **patronos** informales. Son empresas cuyos dueños son empleadores y emplean por lo menos un trabajador.

D. Grados de Informalidad

Dado que el sector informal es un conjunto heterogéneo de negocios o empresas que difieren en su tamaño, actividad económica, lugar, condiciones de trabajo y vinculaciones con el sector institucional de la economía, ellas se clasificaron de acuerdo al grado de informalidad, determinado por los vínculos que existen entre las empresas informales y el sector institucional, como son;

- La afiliación al Sistema de Seguridad Social
- El cumplimiento de las regulaciones fiscales locales, departamentales o nacionales
- La tenencia del Registro Mercantil

- Llevar algún tipo de registro contable.

Se establece una relación directa entre el número de condiciones cumplidas por los negocios y el grado de informalidad. Aquellas que no cumplen ninguna se consideran con un mayor grado de informalidad. De acuerdo a estos cuatro criterios, las empresas informales se dividen en:

Nivel 1- Aquellas que no cumplen ninguna condición anterior

Nivel 2- Aquellas que cumplen una condición

Nivel 3- Aquellas que cumplen dos condiciones

Nivel 4- Aquellas que cumplen tres requisitos institucionales

Nivel 5- Aquellas que los cumplen todos, las cuatro condiciones

E. Actividad económica

Las empresas informales se clasificaron de acuerdo a la actividad económica según la clasificación CIIU a 4 dígitos, sin embargo el análisis se hizo a dos dígitos, puesto que la mayor parte de los negocios informales no son siempre identificables con un nivel de desagregación muy alto.

F. Unidad de análisis

- La unidad de análisis es la empresa de hogares
- Se excluyó el servicio doméstico.
- Se excluyeron los trabajadores familiares sin remuneración, los obreros y empleados de empresas particulares y los empleados del gobierno.
- Se excluyeron de la encuesta, agricultura, electricidad, gas y agua y comunicaciones
- Los profesionales independientes fueron incluidos siempre y cuando cumplieran con las condiciones de informalidad.

G. Temas investigados

- Actividad del negocio
- Naturaleza Jurídica
- Origen del negocio
- Localización y sitio de trabajo
- Producción e ingresos
- Modo de producción
- Capital
- Crédito
- Nivel de Educación y Capacitación
- Problemas del negocio
- Condiciones y sitio de trabajo
- Características sociodemográficas de los trabajadores

H. Metodología y diseño muestral

El objetivo es investigar tanto a las empresas como a los hogares que desarrollen una actividad económica.

La encuesta se realizó en forma modular y el diseño de la muestra fue básicamente una submuestra de la Encuesta Nacional de Hogares, la cual es la mayor fuente de información del mercado laboral en Colombia.

Las razones para seguir este camino en lugar de diseñar una encuesta independiente fueron básicamente la reducción de costos y de duración del proyecto, la carencia de un marco muestral apropiado, la facilidad de la estimación de los resultados de la encuesta y la posibilidad de enlazar los datos del modulo del sector informal con los datos obtenidos en la encuesta de calidad del empleo efectuada en junio de 1994 y con el modulo de informalidad que se hace cada dos años tomando como base la Encuesta Nacional de Hogares.

La encuesta al Sector Informal en Santafé de Bogotá, se realizó en dos fases

- Identificación de los titulares de los negocios informales, utilizando el módulo en la etapa 86 de la Encuesta Nacional de Hogares de diciembre de 1994.
- Aplicación del formulario del Sector Informal entre el 24 de agosto y el 8 de septiembre.

El tamaño deseado de muestra era de 2.000 titulares de empresas (patronos y cuenta propia), sin embargo de acuerdo con los resultados del módulo de junio de 1994, el tamaño fue muy pequeño. Fue entonces cuando se decidió incrementar el número de segmentos para Bogotá en un 55% para la Encuesta Nacional de Hogares de diciembre de 1994, e incluir 194 segmentos adicionales y así obtener alrededor de 7.000 hogares para la primera fase de la Encuesta.² /

² /ILO Interdepartamental project on the Urban Informal Sector: Methodology of the surveys conducted in Dar Es Salaam, Metro Manila and Bogotá.

I. Resultados de la recolección

En la Encuesta Nacional de Hogares, ENH, de diciembre de 1994, en los 7000 hogares, se identificaron 3.372 titulares como potencialmente informales de acuerdo a los criterios establecidos. Teniendo en cuenta el tiempo transcurrido entre la primera y segunda fase de la encuesta, se hizo una verificación telefónica.

Se hicieron 1615 llamadas y se encontró que 307 no cumplían con la condición por motivos laborales como cambio de posición ocupacional, venta o liquidación del negocio o pérdida del empleo y 228 no cumplieron con la condición por traslado de vivienda (a estas 228 personas se les trato de ubicar al momento de la recolección). La verificación telefónica arrojó como resultado una pérdida del 16% de la muestra original. (Ver Cuadro No. 1)

En la segunda fase de la Encuesta Mixta, el DANE hizo la recolección entre el 24 de agosto y el 8 de septiembre de 1995 haciendo 2.868 encuestas, de las cuales se obtuvo 1.892 encuestas con información completa y 976 con información incompleta en por lo menos un capítulo del cuestionario. La mitad de la información incompleta fue causada por cambio de domicilio. Otros estaban muertos, 17%, 12% ausentes y solo 9% rechazaron al encuestador. El resto no se encontró a la persona que debía responder.

Es importante resaltar que el bloque de preguntas sobre la actividad informal tuvo que ser respondido únicamente por los titulares, los patronos o los cuenta propia. Esto implicó en muchos casos efectuar una segunda visita a los hogares o hacer seguimiento telefónico para completar la información.

En la segunda fase, también se detectó que empresas detectadas como informales en la primera fase, dejaron de serlo en la segunda fase (16%) no cumplían con la condición y definición de informalidad.

Finalmente de los 3.372 titulares identificados en la primera fase como potencialmente informales a través de la ENH solo el 40%, 1.359 resultaron ser empresas informales. En ocho meses transcurridos entre la primera y la segunda fase de la Encuesta, se perdió el 60% de la muestra.

CUADRO No. 1
TAMAÑO DE LA MUESTRA DE LA SEGUNDA FASE

MUESTRA	NUMERO ENCUESTAS	%	PARTICIPACION S/SELECCION INICIAL
SELECCIÓN INICIAL MUESTRA	3372	100%	100%
Verificación Telefónica	1615	48%	
Sin Verificación, no tienen teléfono	1757	52%	
No cumplen condición *	307	9%	
Traslado de vivienda	228	7%	
SELECCIÓN INICIAL	3372	100%	
No cumplen condiciones	535	16%	16%
TAMAÑO REAL MUESTRA	2837	84%	
AMPLIACION MUESTRA EN RECOLECCION **	31		+1%
TAMAÑO DE LA RECOLECCION	2868	100%	
Información Completa	1892	66%	
Información Incompleta ***	976	34%	28%
NO CUMPLEN CON LA CONDICION ****	533		16%
EMPRESAS INFORMALES REALES	1359		40%

* Cambiaron de posición ocupacional, vendieron o cerraron el negocio, perdieron empleo.

** Se recuperaron en las visitas algunos que se habían descartado telefónicamente

*** La mitad de la información incompleta fue causada por cambio de domicilio, el 17% estaban muertos o pertenecían a la misma empresa. El 12% estaban ausentes.

**** Tenían mas de 10 empleados en manufactura y construcción o mas de cinco en el resto de ramas, o pertenecían al sector formal de acuerdo a la definición.

J. Frecuencia de la Encuesta

El esquema diseñado de Encuesta Mixta para medir el sector informal propone establecer un sistema encadenado de estadísticas del sector informal, el cual se basa en dos fuentes: (i) una encuesta especializada al sector informal y (ii) un bloque de preguntas incorporadas en la Encuesta Nacional de Hogares.

Igualmente plantea la realización de una Encuesta al Sector Informal por lo menos cada cinco años donde se investigue el número de las unidades del sector informal y sus características (estructura productivas, organización, funcionamiento, nivel de ingresos y gastos, formas de empleo, características sociodemográficas de los trabajadores, condiciones de trabajo, limitaciones y posibilidades de desarrollo, etc.)

En segundo lugar, se propone medir en el módulo de informalidad, la evolución del empleo y algunas variables económicas que sirvan para extrapolar la información obtenida en la Encuesta al Sector Informal. La medición de estas variables dependerá de la forma de aplicación del módulo. Hasta 1999, el DANE realizaba la Encuesta Nacional de Hogares en forma trimestral. Después de este año la Encuesta se realiza en forma continua, lo cual indica que el módulo puede aplicarse a lo largo de todo el año con las ventajas implícitas que esto conlleva; eludir los cambios estacionales, periodos de referencia mas cortos y por lo tanto mejores estimaciones de variables económicas, cubrimiento anual en vez de cubrimiento mensual, entre otras.

Para realizar un cubrimiento de todas las actividades del sector informal es necesario incluir preguntas sobre la segunda actividad económica, como se realiza en la primera fase en la Encuesta Mixta.

II. PROPUESTA ALTERNA EN LA MEDICION DEL SECTOR INFORMAL

Todas las experiencias que se han realizado internacionalmente han demostrado que la mejor forma de medir el sector informal, es a través de las Encuestas Mixtas, esto es, encuestas a empresas y a hogares. Gran parte de la actividad informal se lleva a cabo por personas naturales que solo pueden ser identificados e investigados en los hogares, otra parte se lleva a cabo en establecimientos comerciales, de allí que se recomiende recoger la información tanto en los establecimientos como en los hogares. A continuación se presenta una propuesta alterna de Encuesta Mixta para el caso colombiano.

A. Clasificación

El sector informal se puede clasificar de acuerdo al lugar donde se lleva a cabo la actividad económica principal. La clasificación asegura marcos muestrales excluyentes sin posibilidades de duplicación y errores de estimación. (ver Cuadro No. 2).

Los siguientes son los resultados que arrojó la Encuesta al Sector Informal de Bogotá realizada en 1995.

CUADRO No. 2

Tipo de Sector Informal	Negocios Informales % S/Total
<i>Visible</i>	
Local fijo (fábrica, almacén, oficina, establecimiento comercial)	20.9%
Subtotal	20.9%
<i>Móvil</i>	
Vehículo	3%
Puesto móvil/sitio descubierto en la calle	6.9%
Puerta a puerta	2.3%
Kiosco o caseta	4.0%
Sitios de construcción	4.5%
Subtotal	20.7%
<i>No-visible</i>	
En la vivienda o la del socio con estructura especial para el negocio **23.1%	
En la vivienda o la del socio sin estructura especial para el negocio	14.5%
Vivienda de clientes (empleadas por días, costureras etc.)	20.8%
Subtotal	58.4%
TOTAL	100%

*** Desafortunadamente la Encuesta no permite establecer si la totalidad del trabajo en la vivienda con estructura especial es visible o no. Para futuras investigaciones el cuestionario debe poder diferenciar esta variable.*

El Cuadro No. 2 señala que un poco mas de la mitad de las unidades informales identificadas en la Encuesta Mixta al Sector Informal en Bogotá (58.4%) desarrollan sus actividades en establecimientos *no- visibles*, al interior de las viviendas de los titulares informales, o de los clientes o de aquellos que han contratado sus servicios.

El 20.7% de los negocios informales son de carácter móvil. Es claro en el caso de los vehículos, los trabajadores puerta a puerta, y aquellos que trabajan en las construcciones que se desplazan en función del desarrollo de las construcciones. Los kioscos y las casetas son básicamente *móviles* aunque hay algunas que tienen un carácter semi-permanente en algún lugar específico de las ciudades, sin embargo hemos incluido este grupo dentro de la categoría *móvil*.

Finalmente los negocios *visibles* solo representan el 20.9% de los negocios informales. Sin embargo ellos pueden representar el mayor grupo desde el punto de vista económico. Son negocios establecidos con inversión en infraestructura física independiente a sus viviendas o a sus medios de transporte, con un local asignado específicamente para desarrollar sus actividades productivas.

B. Metodología

A continuación se presenta una propuesta alterna de Encuesta Mixta para el DANE, utilizando dos marcos, el marco que sirve de base para la Encuesta Nacional de Hogares y el marco de áreas desarrollado por el DANE para investigar los pequeños negocios.

El marco de áreas se usa cuando los marcos de lista presentan problemas de cobertura o se desactualizan, o cuando no se cuentan con datos administrativos que proporcionen un marco completo. Estas condiciones son propias del sector informal, por lo que se consideran óptimos los marcos de áreas para medir el sector informal.

Se plantea utilizar el marco de áreas para pequeños negocios para medir el sector informal *visible*, aquel que desarrolla sus actividades productivas en un local fijo como fábricas, almacenes, oficinas o establecimientos comerciales.

El muestreo probabilístico de áreas, preferiblemente con previa estratificación de las áreas del universo estudiado en función de la densidad esperada de estos negocios (o de una Proxy de esta densidad) es el esquema apropiado.

El sector informal *no-visible* se capta mejor investigando sus actividades en los hogares, como aquellos negocios que se desarrollan al interior de los mismos, es el caso de los titulares informales que trabajan en sus viviendas o las de sus clientes..

Igualmente, las actividades *móviles* que a pesar de ser visibles, se captan mejor en los hogares. Es el caso de los titulares que trabajan en vehículos, en kioscos, puerta a puerta y en obras o construcciones.

Cuando se utilizan marcos duales, las estimaciones de las variables investigadas se diseñan mediante las expansiones de los coeficientes de expansión calculados de acuerdo a las probabilidades de selección de cada marco. La estimación total es la adición simple de las expansiones parciales de la Encuesta Nacional de Hogares y la Encuesta de Áreas de Pequeños Negocios. Dado que las dos muestras son independientes, la varianza total es la suma de las varianzas totales.

C. Recolección

La forma de recolección de estos grupos difiere sustancialmente, de acuerdo al lugar de trabajo donde desarrollan sus actividades. Se proyectó investigar los negocios *visibles* utilizando el marco de áreas desarrollado por el DANE y asesorado por la Oficina Estadística del Canadá, Statistics Canada, diseñado para las investigaciones económicas de comercio, servicios y manufactura. El lugar donde se llevaría a cabo la recolección de los negocios *visibles* sería en los establecimientos comerciales, los locales, las oficinas, las fabricas, del mismo modo como se lleva a cabo una encuesta económica.

De otro lado, tanto los negocios *no-visible*s como los *móviles* tendrían como marco muestral el marco de las Encuestas de Hogares. Las encuestas se llevarían a cabo en los hogares con la misma metodología de las Encuesta Mixtas utilizando el tradicional módulo de informalidad. La Encuesta se realizaría en dos fases, la primera para identificar al titular y la segunda para aplicar el cuestionario del sector informal.

III. CONSIDERACIONES GENERALES

La Encuesta Mixta en Santafé de Bogotá fue una experiencia valiosa y se obtuvo las siguientes conclusiones;

- El formulario debe ser sencillo y operativo
- Se debe escoger la mejor época de año para aplicar la primera fase. Diciembre no parece ser la mejor, pues los negocios informales tienen alta estacionalidad y aumentan su actividad a final de año por la temporada navideña.
- Antes de iniciar las actividades se debe tener un perfil del titular para conocer el tiempo que tiene disponible para responder el cuestionario.
- El tiempo entre la primera y segunda fase no debe exceder los 15 días, dada la volatilidad del sector informal. De lo contrario, la muestra puede perderse significativamente.

Es innegable la utilidad de las encuestas mixtas en la medición del sector informal, especialmente cuando el objetivo no solo es medir variables socio-laborales, sino adicionalmente medir variables económicas, con el fin de organizar la estructura productiva nacional e incorporar las pequeñas unidades al sistema estadístico nacional y las Cuentas Nacionales.

Sin embargo, cuando existen otros marcos de áreas diseñados para medir la actividad económica de pequeños negocios, pienso que éstos se deben utilizar, especialmente para medir el sector informal *visible*. Este sector podría ser subvalorado cuando solo se utilizan únicamente las Encuestas de Hogares. Recordemos la contribución económica del sector informal *visible*. El problema es que la creación y el mantenimiento de este tipo de marco son muy costosos

La utilización de los marcos de áreas tiene amplios beneficios en la investigación de otros de los negocios no cubiertos por las encuestas tradicionales por carencia o dificultad en la actualización de los marcos de listas. Estos sectores económicos entran al flujo de las Cuentas Nacionales en forma de imputación indirecta únicamente, lo cual reduce las posibilidades de verificación estadística. Los marcos muestrales desarrollados para el sector informal tienen amplias posibilidades en otras investigaciones económicas.

A pesar de que la metodología para medir el sector informal pueda ser útil para medir otros sectores económicos o unidades no cubiertas por las encuestas tradicionales, no significa que sean lo mismo. El concepto de micro-negocio hace referencia al tamaño económico, al número de trabajadores, a la naturaleza jurídica y estadísticamente se relaciona con las empresas o negocios no cubiertos por otras encuestas económicas. El concepto de sector informal puede interpretarse como un subconjunto del primero y tiene otras consideraciones adicionales como relaciones de empleo y el no cumplimiento de por lo menos la mínima condición exigida por las autoridades para el desarrollo de cualquier actividad productiva. Esto puede variar en cada país, de acuerdo a las disposiciones particulares y reglamentaciones nacionales.

BIBLIOGRAFIA

Technical Cooperation with DANE. Matters Related to Business Survey. Statistics Canada. 1995

“El Sector Informal es Santafé de Bogotá. Encuesta Mixta a Hogares y Empresas”. Departamento Administrativo de Estadística, DANE. 1997.

DANE, “Propuesta de proyecto para la medición estadística del Sector Informal en Colombia”, 1999

DANE, “Metodología de la Encuesta Nacional del Sector Informal Urbano”, 1999.

DANE. Diseño de la muestra de Negocios Informales, 1999.

Gonzalez Tatiana. “Definición del Sector Informal y Propuesta de Clasificación”. Grupo Delhi. 1999.