

Mouvement collectif pour les travailleurs de l'économie informelle



Le regroupement dans l'économie informelle:
Livres de référence pour les organisateurs

Numéro

6

Cette série de livres de référence sur le regroupement dans l'économie informelle fait partie du programme du Comité international de coordination sur le regroupement dans l'économie informelle (ICC). C'est une réponse aux questions des syndicats et des regroupements de travailleurs pour des idées pratiques sur la manière de promouvoir le regroupement dans l'économie informelle. C'est une tentative de partager plus largement les expériences des travailleurs informels déjà organisés.

Le projet a été initié par le Comité international de coordination sur le regroupement dans l'économie informelle (ICC) composé des représentants de *Self Employed Women's Association (SEWA)* en Inde, de *StreetNet International*, de *Ghana Trade Union Congress (GTUC)*, de *Nigeria Labour Congress (NLC)*, *Home Net South East Asia*, *Confederación Revolucionario de Obreros y Campesinos of Mexico (CROC)* et de *General Federation of Nepal Trade Unions (GEFONT)*.

Écrit par : Christine Bonner, Directrice de programmes - Regroupement
et Représentation, WIEGO

Photo de couverture : Chris Bonner

Mise en page et design : Julian Luckham, (Luckham Creative)

Publié par : StreetNet International et WIEGO

www.streetnet.org.za

www.wiego.org

2009

Table des matières

Aperçu :

Le regroupement dans l'économie informelle :

Livres de référence pour les organisateurs iii

Problèmes et défis :

Travailleurs informels dans les différents secteurs..... v

1. Introduction

Dans ce livre 1

Mouvement collectif – actions et défis pour les travailleurs
de l'économie informelle 1

2. Mouvement collectif et organisateur..... 3

Rôles de l'organisateur 3

3. Formes du mouvement collectif..... 5

Femmes et mouvement collectif 7

4. Préparation pour le mouvement collectif 9

Etape 1 : Paver la voie : la stratégie 10

Etape 2 : Planifier et préparer concrètement les plans 13

Etape 3 : Prévoyez une stratégie publicitaire 15

Etape 4 : Créer des alliances et le soutien 18

Etape 5 : Finaliser les préparatifs 19

5. Prendre les grands moyens 21

Etape 6 : Réaliser 21

Etape 7 : Evaluer..... 25

Activités d'apprentissage..... 26

Documentation et références..... 29

Remerciements

Merci à tous les travailleurs, aux organisateurs et leurs regroupements qui ont contribué, directement ou indirectement, à la production de cette série de livres. Et un merci tout spécial à Pat Horn, coordinatrice de StreetNet pour ses conseils pertinents et ses rétroactions durant tout le processus, et à Crystal Dicks initialement de la Fédération internationale des associations des travailleurs de l'éducation (IFWEA) qui a contribué à l'élaboration de ces livres. Nos remerciements s'adressent aussi aux membres du personnel de StreetNet International, de l'Institut de développement pour la formation, soutien et d'éducation pour le travail (DITSELA) et Femmes dans l'emploi informel: Globalisation et Regroupement (WIEGO). Enfin, nous remercions la Fondation Ford pour avoir fourni les fonds à StreetNet en vue de produire ces livres.

Reconnaissance des photos

Couverture : Chris Bonner : Marche des travailleurs domestiques, Thaïlande

Aperçu : Melanie Samson : Ramasseur de residus sur un site d'enfouissement, Afrique du Sud

1. StreetNet : Vendeurs protestant contre l'expulsion, Afrique du Sud
2. Ana Paola Cueva Navarro : Travailleurs informels, Mexique
3. KKKPKP (Syndicat de ramasseurs de residus) Tableau d'un rassemblement, Inde
4. Fabiana Goulart : Marche des ramasseurs de residus contre la privatisation, Brésil



Aperçu

Le regroupement dans l'économie informelle: Livres de référence pour les organisateurs

Les livres

Il y a six livres dans la série :

1. Recrutement des travailleurs de l'économie informelle dans des regroupements démocratiques
2. Elaboration et maintien d'un regroupement démocratique pour les travailleurs de l'économie informelle
3. Gestion des problèmes quotidiens des travailleurs de l'économie informelle
4. Négociations collectives pour les travailleurs de l'économie informelle
5. Gestion des conflits entre les travailleurs de l'économie informelle et les autorités
- 6. Mouvement collectif pour les travailleurs de l'économie informelle**

Les objectifs

Cette série de livres de référence vise à assister chacun des animateurs dans la tâche de regroupement des travailleurs de l'économie informelle. On souhaite que cela apporte aux animateurs des idées pratiques sur ce qu'il y a à faire et comment le faire.

L'usage des livres

Les livres de référence fournissent des idées, des directives et des exemples qui peuvent vous inspirer pour regrouper les travailleurs de l'économie informelle.

Utilisez-les :

- **comme guide de regroupement :** Puisez-y des idées, des listes de contrôle et des expériences ;
- **pour information :** lisez et partagez vos connaissances avec les autres ;
- **pour générer des idées :** créez de nouvelles stratégies d'action ;
- **comme outil de planification :** utilisez les étapes et les stratégies pour vous aider à réaliser votre projet ;
- **pour éduquer et autonomiser :** dans des discussions informelles, des ateliers ou séances de formation.

Les trois principes clés du regroupement

- Gain réel, amélioration immédiate et concrète dans la vie des travailleurs
- Donner aux travailleurs le sens de leur propre pouvoir
- Modifier les relations de pouvoir

« Soyez passionné, engagé, innovateur et créatifs dans vos efforts de regroupement et de mobilisation des travailleurs de l'économie informelle. »

(Kiwasi Adu – Amankwah, Secrétaire Général du Ghana Trade Union Congress, Septembre 2006, discours à la conférence sur le regroupement de l'économie informelle)

Problèmes et défis:**Travailleurs informels dans les différents secteurs**

Secteurs/ groupes	Difficultés majeures (en plus du revenu et de la sécurité sociale)	Organiser des défis
Rue, colporteurs, vendeurs ambulants	Droits et espace de vente Installations – stockage, abri, eau et toilette Protection contre le harcèlement policier Sécurité et protection Concurrence – protection contre les méfaits Accès au crédit	Non perçus comme travailleurs tant par eux-mêmes que par les autres Contrôlés par les autorités, crainte du harcèlement policier Concurrence entre eux et le secteur formel Le temps perdu à se regrouper équivaut à une perte de gain Pas de cadre de négociation
Travailleurs à domicile	Revenus égaux, bénéfices similaires aux travailleurs en usine Identification de l'employeur Fin de l'exploitation par des intermédiaires Accès au travail régulier Accès aux marchés (compte personnel) Accès au crédit (compte personnel)	Isolés à la maison donc non visibles Double fardeau – travail et entretien domestique Crainte de perdre son emploi Restrictions imposées en raison de la religion et la culture Travail des enfants Non protégés par un code du travail ou quelconque statut
Travailleurs du textile	Salaire décent Droit de se regrouper Heures supplémentaires excessives Sécurité d'emploi	Les femmes travailleuses sont perçues comme étant «saisonnnières» ou des salarisées pour un salaire d'appoint Harcèlement des syndicats Souvent de petits ateliers
Ramasseurs de résidus et de matières recyclables	Accès et droits au recyclage Intégration aux infrastructures municipales Possibilités d'avancement dans la chaîne Prix équitable des matières recyclables Reconnaissance et amélioration du statut Santé et sécurité Fin de l'exploitation par les intermédiaires	État général et estime de soi faibles Crainte de perdre son emploi Crainte/dépendance des intermédiaires Le temps de réunion équivaut à une perte de revenu Travail des enfants Non protégés par un code du travail

<p>Travailleurs agricoles, forestiers et de la pêche</p>	<p>Droit et utilisation des terres Droit aux ressources naturelles Travail régulier Accès aux ressources et à l'équipement Accès au crédit et aux marchés</p>	<p>Localisations dispersées Localisations isolées et éloignée Non protégés par un code du travail Travail saisonnier ou par intermittence</p>
<p>Travailleurs domestiques</p>	<p>Reconnaissance en tant que travailleurs Protection contre la discrimination et l'abus Liberté de circulation Liberté de changer d'emploi (migrants) Moins d'heures et plus de pauses Meilleures conditions de travail</p>	<p>Isolés dans les maisons donc non visibles Craintes de l'employeur et de perte d'emploi Dépendance envers l'employeur pour le logement Non protégés par un code du travail Manque de loisirs: longues heures de travail Crainte des autorités (migrants)</p>
<p>Travailleurs du transport en commun</p>	<p>Accès aux routes et aux passagers Protection contre le harcèlement Santé et sécurité/protection contre les accidents, parkings et installations Prix et tarifs/carburant et autres frais Compétition – protection contre les méfaits</p>	<p>Mobilité Concurrence entre eux et le secteur formel Contrôlés par les autorités Menacés par les employeurs Crainte du harcèlement policier et des autorités Le temps perdu à se regrouper équivaut à une perte de gain</p>
<p>Les travailleuses de tous les secteurs</p>	<p>Accès à la surveillance adéquate des enfants à coût réduit Assurance de revenu pendant et après la maternité Sécurité physique Protection contre le harcèlement sexuel Équité du revenu pour un travail égal Accès à un travail plus rémunérateur</p>	<p>Crainte et manque de confiance Barrières culturelle et religieuse Souvent éloignées du lieu de travail Dominées par les hommes du secteur Manque de loisirs Surveillance des enfants et entretien de la maison</p>
<p>Tous les secteurs</p>	<p>Meilleurs revenus assurés Conditions de travail améliorées Protection sociale</p>	



1. Introduction

Dans ce livre

Dans ce livre de référence, vous trouverez des informations sur des méthodes variées dans lesquelles les travailleurs informels s'engagent créativement dans un mouvement collectif afin de faire pression par leurs requêtes et attirer l'attention sur leur situation. Vous trouverez des exemples provenant des expériences de regroupements différents, dans les secteurs et des pays différents aussi bien pour les femmes que pour les hommes. Ce livre donne des idées pratiques sur comment réaliser des stratégies, les plans et se préparer pour le mouvement. Il jette un regard sur la mobilisation des membres, la construction d'alliances et la publicité du mouvement. A la fin du livre, vous trouverez des activités d'apprentissage que vous pouvez utiliser lors des ateliers ou bien quand vous planifiez un mouvement collectif.

Mouvement collectif – occasions et défis pour les travailleurs informels

Occasion

Le mouvement collectif est une arme clé dans la lutte des travailleurs pour les droits et la justice. C'est une arme importante pour les travailleurs informels. En faisant front commun, les travailleurs informels peuvent amener leurs requêtes à l'attention

des autorités, des employeurs et du public. Si les travailleurs s'engagent dans un mouvement collectif stratégiquement, qu'ils sont soutenus par une bonne publicité, ils peuvent obtenir des concessions de la part des autorités et des employeurs, créer le soutien du public et démontrer le pouvoir et l'importance des travailleurs informels et le travail qu'ils font.



Définition

Mouvement collectif

Toute action unifiée prise par un groupe des travailleurs qui a l'intention de faire pression sur ceux qui ont le pouvoir et l'autorité afin de les amener à accéder à leurs requêtes, soit immédiatement, ou en vue d'une stratégie à long terme.

Défis

Puisque la plupart des groupes des travailleurs informels n'ont pas droit à la négociation ou accès à des mécanismes de résolution de conflits, le mouvement collectif est la seule voie qui leur permet d'être écouté et de faire entendre leurs requêtes. Quand ils réussissent en négociant avec ceux qui ont le pouvoir, ils ont souvent besoin de renforcer ces négociations ou faire le suivi de négociations qui ont échoué, en faisant appel au mouvement collectif.

Cependant, prendre action peut être risqué pour les travailleurs de l'économie informelle. Contrairement aux travailleurs de l'économie formelle, dont les grèves offrent tout de même quelque protection sous la loi du travail, les travailleurs informels n'ont habituellement pas cette protection. Lorsqu'ils réagissent, ils sont vulnérables à plus de harcèlement et d'intimidation de la part de la police, des autorités et des employeurs. Par ailleurs, ceux qui ont l'autorité peuvent ignorer leur action. A la différence des travailleurs formels, le pouvoir de négociation de plusieurs groupes de travailleurs informels, ou leur pouvoir d'atteindre directement l'adversaire n'est souvent pas très percutant. Beaucoup de groupes de travailleurs informels ne peuvent pas faire appel à la grève. Ils doivent trouver les formes d'action alternatives qui seront appropriées à leur situation, et qui restent efficaces.

« Grande lutte, grand gain ; petite lutte petit gain ; pas de lutte pas de gain ».

(Travailleur chinois remerciant le CAW)



2. Mouvement collectif et organisateur

Lorsque le mouvement collectif est à l'ordre du jour, les organisateurs de l'économie informelle ont besoin d'être souples, d'avoir rapidement des réflexions créatives aussi bien que stratégiques. Différentes circonstances font appel à différents rôles.

Rôles de l'organisateur

Où le mouvement est-il prévu

Lorsque l'action est planifiée d'avance, supportez les dirigeants et les travailleurs par :

- L'analyse des risques et avantages potentiels de prendre action ;
- Le développement de stratégies créatives et appropriées ;
- Les préparatifs essentiels pour que le mouvement se réalise avec succès et de façon sécuritaire ;
- L'assurance de la participation totale des membres et d'une prise de décision démocratique ;
- L'éducation continue, l'encouragement, le soutien technique et le suivi.

Lorsque le mouvement est spontané

Lorsque les membres font un mouvement spontané afin de se défendre contre les expulsions, le harcèlement et la violence de la part de la police et des autorités, montrez du leadership. Soyez :

- Pacificateur
- Médiateur ou intermédiaire
- Négociateur
- Un dirigeant militaire
- Un défenseur
- Un soignant
- Un publicitaire
- Un conseiller et un éducateur

Où le mouvement est difficile

Ce peut être difficile pour les travailleurs dispersés et isolés à la maison, ou chez les employeurs. Ce peut être ardu également lorsque les travailleurs n'ont pas d'expérience ou craignent les autorités, les employeurs ou leurs partenaires. Pour les travailleurs immigrants, particulièrement les sans-papiers, de même que pour les femmes dont la religion limite leur mouvement, ce peut également être difficile. Soutenez vos membres par :

- L'éducation et le partage d'expériences sur le mouvement collectif
- La construction de la confiance et de la solidarité
- La mobilisation du soutien de la communauté et des travailleurs
- La provision de connaissances et d'assistance pratique
- La recherche d'alternatives créatives



3. Formes du mouvement collectif

Les organisateurs de l'économie informelle devraient avoir beaucoup d'idées et suffisamment d'information sur les différentes formes de mouvement collectif. Où et comment les travailleurs informels ont-ils fait appel ensemble au mouvement collectif avec succès et sans succès? Quelles sont les expériences dans votre secteur? Quelles leçons pouvons-nous tirer des expériences des autres travailleurs? Utilisez cette information pour aider les travailleurs à réfléchir aux options variées et à trouver les voies stratégiques et créatives pour faire pression avec leurs requêtes.

Les travailleurs dans des occupations différentes prendront l'action adaptée à leur situation. Certaines formes communes de mouvement collectif les plus utilisées par les travailleurs dans des occupations différentes figurent ci-après :



Expérience : Formes de mouvement collectif : Résumé par groupe occupationnel

Vendeurs :	Boycottage - des sites de marché et des taxes; Marche de protestation aux bureaux des autorités Ralliement
Chauffeurs de taxi :	Grève Obstruction des routes Boycottage des nouvelles stations de taxi
Travailleurs à la maison :	Ralliements (avec les autres travailleurs par exemple lors de la fête du Travail) Ligne de piquetage avec affiches
Travailleurs domestiques :	Ligne de piquetage avec affiches Marche de protestation Ralliement Pétition
Ramasseurs de résidus :	Ralliement Coup de théâtre Marche de protestation Ligne de piquetage
Travailleurs du sexe :	Ligne de piquetage Marche de protestation
Travailleurs temporaires/saisonniers :	Grève Marche de protestation



CONSEIL : Construisez vous-même votre collection d'expériences de mouvement collectif des travailleurs informels. Cela vous donnera une réserve d'idées qui vous seront utiles dans le futur.



Expérience : Des travailleurs informels en mouvement collectif

Cycle de grève : Collecteurs de déchets en Inde

Lors de la journée internationale de l'environnement, à Delhi, les collecteurs de déchets ont pris part à un ralliement pour souligner l'impact qu'occasionne la privatisation de l'administration des déchets sur eux. Ils ont aussi soumis un mémo au maire en faisant une requête sur leurs droits de regard sur les déchets. «Pendant que les collecteurs de chiffons ont été une part essentielle au cycle d'élimination des déchets, avec la privatisation de la collection des déchets par la MCD (Municipal Corporation of Dheli : Corporation municipale de Dheli), ils ont été complètement laissés pour compte. Avec l'absence d'autres sources de revenu, ils sont de plus en plus poussés à la marginalisation».

(La Hindu, 5 juillet) 2007; Chintan Environmental Research & Action Group)

Affiche de piquetage: Travailleurs domestiques en Afrique du Sud

« Prisonniers dans nos propres chambres »

« Voulez-vous garder mon enfant cette nuit, et est-ce que vous me payez des heures supplémentaires? J'ai droit à mes nuits, vous savez! ».

Le Syndicat du service domestique sud-africain et des travailleurs partenaires (SADSAWU) a tenu une protestation pacifique à Cape Town. Les travailleurs étaient munis d'affiches comportant des slogans comme ceux mentionnés ci-dessus. Ils ont attiré l'attention sur les heures supplémentaires, leurs conditions minimales et des salaires peu élevés. Leurs affiches soulignaient les abus des employeurs comme le sous-paiement et le manque de sécurité. Aucune autre ligne de piquetage n'est prévue.

(Cape Times, 23 juin 2006)

Grève pour protester contre l'augmentation du coût de transport:

Chauffeurs de taxi aux Philippines

En 2004, les syndicats du transport et les organisations des chauffeurs informels se sont joints en vue d'une grève sur le territoire national. Ils demandaient à ce que le gouvernement puisse augmenter le tarif minimum de 50 % en raison de l'augmentation du coût du carburant et du pétrole. A 14 h, le département du transport a acquiescé aux requêtes des manifestants.

(Fédération internationale des travailleurs du transport, ITF, 2006, Organising Informal Transport Workers, Projet global de recherche, Rapport sommaire)

Boycottage des taxes: Vendeurs au Kenya

Les vendeurs de rue au Kenya ont fait la pression sur le Conseil en refusant de payer les taxes durant deux semaines. Le Conseil a accepté de fournir des installations sanitaires et de l'eau, avec le soutien des autorités provinciales.

(Nouvelles de StreetNet)

Ralliement de protestation alliée contre la sous-traitance en Thaïlande

En Thaïlande, plus de 1000 travailleurs ont tenu un ralliement de protestation en face d'un immeuble gouvernemental requérant la fin du système de sous-traitance et exigeant cette correction dans le nouveau code du travail. Les travailleurs ont conclu leur manifestation symboliquement en brûlant le code du travail. Ils ont posté une lettre au Premier Ministre en le pressant de supprimer le système de sous-traitance, à la porte même de la maison gouvernementale. C'était un ralliement pacifique. Les travailleurs ont promis de lancer d'autres d'actions de manifestation si le gouvernement n'obtempérait pas à leurs requêtes et leurs griefs.

(Alliances des syndicats démocratiques de commerce, Direction des communications, 2005)

Blocus par les chauffeurs de taxi à moto au Bénin

Le SYN AZEB, syndicat des chauffeurs de taxi à moto, a tenu une marche de protestation et ses membres ont bloqué les routes après que des criminels eurent assassiné un des leurs. Aucun chauffeur de taxi n'a travaillé ce jour-là. Les routes ont été fermées pendant deux heures. Les forces policières ont été forcées de négocier avec le SYN AZEB. Ils se sont rencontrés et les membres du syndicat ont revendiqué des stationnements pour les motos de ses membres. « Le syndicat a eu du succès et plus particulièrement parce qu'il est rare que les autorités fassent des concessions, spécialement aux chauffeurs de taxi moto ».

(Rapport de ITF)

Les femmes et le mouvement collectif

Il est souvent difficile pour les travailleuses informelles de participer à un mouvement, principalement en raison de l'éparpillement de leurs lieux de travail, leurs faibles positions face à la négociation de même que pour des raisons culturelles, religieuses aussi bien que sociales. Mais ceci ne signifie pas qu'elles sont moins braves

et moins militantes que leurs homologues masculins. Quand elles en ont la chance, le contraire est souvent très vrai. Les femmes ont prouvé à maintes reprises qu'elles peuvent être aussi fortes et déterminées que les hommes. Et, si elles préfèrent ne pas faire appel à des stratégies confrontationnelles, souvent elles diviseront leurs mouvements collectifs et créatifs pour faire pression par leurs requêtes.

Reconnaissez et construisez sur la force et la créativité de vos membres féminins.

- Assurez-vous que les femmes ont l'occasion de diriger.
- Impliquez les femmes dans la planification.
- Ecoutez et respectez les idées des femmes.
- Engagez-vous dans des actions avec lesquelles les femmes sont confortables.
- Tenez des réunions et des actions aux lieux et moments favorables pour elles.



Expérience : les femmes ont de l'impact

Les femmes collectrices de déchets en Inde trouvent les moyens créatifs

Les membres de la KKPKP (syndicat du commerce des ramasseurs de résidus, majoritairement composé de femmes) ont fait un ralliement public pour exiger des pièces d'identité, approuvées par la municipalité. Elles ont paradé avec des objets de leur commerce (sacs, paniers et leurs chariots). Lors d'autre ralliement, elles ont mis des sacs noirs sur leurs têtes comme si elles allaient aux gibets. Ce ralliement était mené par une femme portant un nœud coulant à son cou avec le slogan : «Si vous ne pouvez pas nous offrir une protection législative, vous pouvez aussi bien nous envoyer aux gibets».

(P. Chikarmane, L. Naraya'n The KagadKach Patr Kashtakari Panchayat (Association de commerce des ramasseurs de résidus). Etude de cas)

Les femmes chinoises immigrantes poussent les hommes au mouvement

«Les travailleurs masculins étaient réticents. Finalement, une masse de travailleuses s'est rassemblée aux dortoirs et hurlait aux travailleurs masculins, les accusant d'être inutiles et les exhortant à agir comme les travailleurs de Xinglai ont fait (lors d'une grève). Leurs cris de protestation et leur grogne ont stimulé le courage des travailleurs masculins, ils ont quitté leurs dortoirs et se sont rassemblés au terrain de jeu. Le débat a alors repris».

(Comité pour les femmes asiatiques, CAW, 2007, Les femmes travailleuses immigrantes sous l'apartheid social chinois.)

Les femmes du marché en Guinée renforcent la grève générale

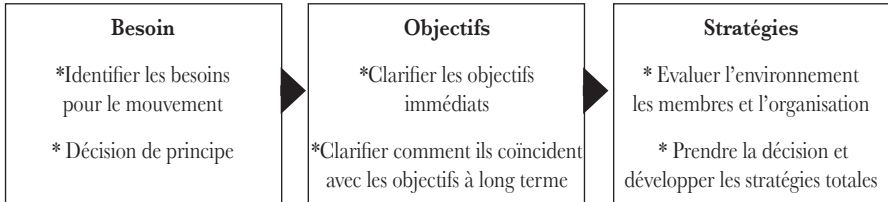
«Dans la récente grève en Guinée, le rôle des femmes du marché dans la grève générale a été décisif dans la réussite de leurs requêtes»

(ICC, Rapport sur la Conférence internationale sur le regroupement dans l'économie informelle, Ghana, 2006)

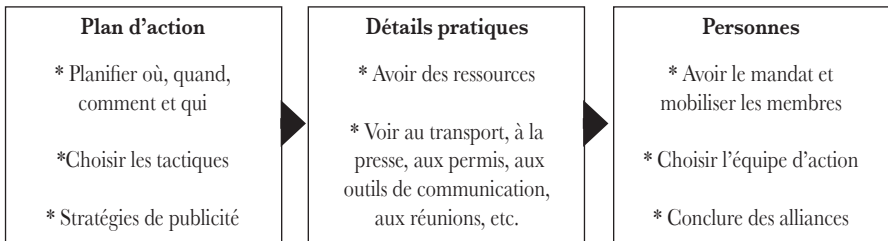
4. Préparation pour le mouvement collectif

Mouvement collectif : Sommaire

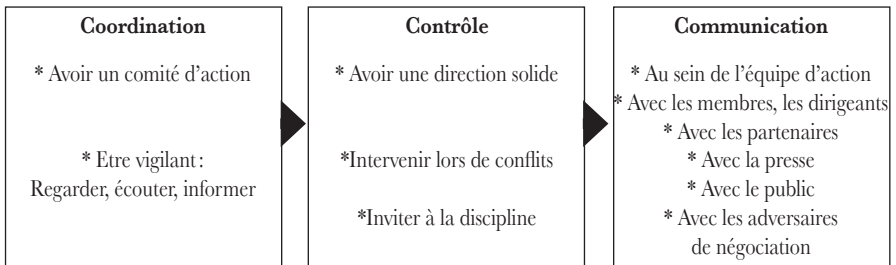
1. Paver la voir : la stratégie



2. Planifier et préparer concrètement les plans



3. Réaliser



4. Evaluer

Résultats:	Réussites et échecs
Organisation:	Forces et faiblesses
Membres:	Forts et autonomes - plus ou moins
Leçons:	Aujourd'hui et à l'avenir

Etape 1 : Paver la voie : la stratégie



CONSEIL : Un vieux sage a dit : «Echouer dans sa préparation, c'est se préparer à l'échec». Prenez cette parole sérieusement !

Soyez concis sur le besoin, les objectifs et l'ensemble de la stratégie lors d'un mouvement collectif. Exercez la force stratégiquement et sélectivement.

Pourquoi le mouvement collectif ?

Avant que vos membres ne décident sur l'action, soyez assuré que tous et chacun comprend le but du mouvement. C'est particulièrement si le revenu et la sécurité des membres seront affectés, par exemple, comme lors d'une grève, d'un blocus ou une longue marche de protestation pendant l'horaire de travail. Faites-vous un mouvement collectif parce que c'est une stratégie essentielle ou est-ce par que c'est le plus pratique ? Y a-t-il des autres options si l'action est risquée ? Considérez :

Le mouvement est un **besoin** :

- Parce qu'il y a eu un gel des négociations ?
- Parce que le pouvoir semble être la seule chose que l'adversaire va écouter ?
- Parce que vous avez été attaqués et n'avez pas d'autres moyens de vous défendre ?
- Parce que votre adversaire refuse de parler et de négocier avec vous ?
- Pour secouer votre adversaire qui néglige de mettre les accords en œuvre ou qui autorise des tactiques de retard ?

Le mouvement est **utile** :

- Pour porter vos requêtes à l'attention des autorités ?
- Pour montrer votre pouvoir et «menacer» votre adversaire pendant les négociations ou les conflits ?
- Pour souligner votre situation et gagner la faveur populaire ?
- Pour mobiliser, éduquer, unir et renforcer les travailleurs ?

Le mouvement est **approprié** :

- Le problème justifie-t-il le mouvement ?
- Le problème peut-il être résolu autrement ?
- Peut-il faire la différence ?

Clarifier vos buts et vos objectifs

Il est important d'être clair dans ce que vous voulez atteindre à la suite de votre mouvement et comment il convient avec les objectifs à long terme de votre regroupement.

- Avez-vous l'espoir d'atteindre totalement toutes vos requêtes immédiatement ?
- Est-ce que les membres seront satisfaits avec une victoire partielle suite à un compromis ?
- Est-ce que mobiliser les membres et souligner le succès de vos requêtes seront vos buts principaux ?

Développer la stratégie globale

Observez étroitement les risques et les avantages du mouvement. Ceci vous permettra de décider sur la forme de mouvement qui mènera plus assurément au succès. Utilisez la liste de contrôle ci-après pour vous aider et aider vos membres à analyser la situation.



Liste de contrôle 1 :

Evaluer les risques et les avantages du mouvement

Appuis externes	✓	X	?
Est-ce que l'environnement est généralement hostile à notre endroit ?			
Y a-t-il des lois et des règlements qui nous protégeront si nous nous soumettons ?			
La police a-t-elle une histoire de répression ou de violence contre les travailleurs ?			
Le public est-il dans l'ensemble sympathique à notre situation et nos requêtes ?			
Avons-nous des partenaires et des amis avec lesquels nous pouvons travailler ou qui nous soutiendront ?			
Avons-nous la faveur de la presse et des contacts des médias ?			
Notre/nos adversaire(s)			
Avons-nous clairement identifié qui sont nos adversaires ?			
L'adversaire a-t-il une attitude positive envers votre regroupement ?			
Votre relation avec l'adversaire est-elle « raisonnable » ?			
Le mouvement lésera-t-il directement ou affectera négativement l'adversaire ?			
Y a-t-il des chances que l'adversaire accède à nos requêtes sous la pression ?			
Peuvent-ils répondre à vos requêtes ?			

L'adversaire est-il en mesure de prendre les décisions?			
L'adversaire est-il influencé par l'opinion publique?			
Connaissons-nous des faiblesses que nous pouvons exploiter?			
Connaissons-nous des forces qui peuvent nous bloquer ou nous léser?			
Notre regroupement			
Les membres sont-ils vraiment prêts pour le mouvement?			
Les membres sont-ils impliqués dans la prise de décision sur le mouvement, incluant les membres féminins?			
Les membres sont-ils forts et unis?			
Les membres comprennent-ils le but du mouvement, ont-ils des attentes réalistes?			
Avons-nous le savoir-faire et les compétences pour coordonner et gérer le mouvement avec succès?			
Avons-nous des dirigeants dignes de confiance, capables et forts?			
Le regroupement a-t-il les ressources nécessaires?			
Avons-nous toute l'information dont nous avons besoin?			

Rassemblez l'information manquante (recherche). Consolidez l'analyse de :

- Vos points forts et faibles
- Les forces et les faiblesses de votre adversaire
- Risques et avantages du mouvement
- Chances de succès

A la lumière de votre évaluation globale, explorez les différents types de mouvement et développer les options. Vous êtes maintenant prêt à prendre une **décision** ferme sur le mouvement et d'organiser votre **stratégie** sommaire. Celle-ci devrait contenir :

- Requêtes des travailleurs;
- A qui les requêtes sont adressées;
- Objectifs et attentes;
- Quel type de mouvement;
- Approche sommaire: « guerre », protestation pacifique, représailles;
- Etendue du mouvement: local, national;
- Durée de l'action: court, à un moment spécifique, jusqu'à ce que les requêtes soient exaucées;



**Définition
Stratégie :**

C'est une vue d'ensemble afin d'atteindre les objectifs de l'organisation.

Tactique

Méthode que vous utilisez pour atteindre. une stratégie plus étendue.

- Y aller seul ou alors agir en alliance avec d'autres regroupements ;
- Un problème isolé ou partie d'une stratégie à long terme ou campagne ;
- L'approche de pour publiciser le mouvement ;
- Comment et quand se retirer si nécessaire.

Processus démocratique et autonomisant

Faites que cette phase d'évaluation et de stratégie soit aussi participative que possible. Utilisez cette phase pour éduquer et renforcer les membres à propos du mouvement collectif. Tenez des réunions formelles et informelles. Diffusez le message avec les dirigeants, les organisateurs et les membres. Rassemblez l'information sur ce que les travailleurs disent. Prenez ensemble la décision pour un mouvement collectif, dans la structure appropriée de votre regroupement.

Etape 2: Planifier et préparer concrètement les plans concrets

Voyez maintenant à une planification détaillée et puis commencez à faire des préparatifs.

Travailler collectivement: constituer l'équipe de mouvement

Travaillez toujours collectivement. Travaillez en équipe. Ce pourrait être une équipe de dirigeants; un comité de coordination ou un comité de grève, selon le mouvement. Les femmes devraient être suffisamment représentées dans l'équipe. Il devrait y avoir des directives claires et définies en matière de pouvoir, d'autorité et les dates limites pour le rapport. Les membres devraient choisir et soutenir l'équipe.

Produire le plan

Produisez un plan avec l'équipe afin de donner forme à la stratégie. Il contiendra la planification pratique des activités avant, pendant et après le mouvement. Il doit aussi contenir la planification des tactiques. Incluez la liste de toutes les activités préparatoires que devez faire; qui est responsable pour la mise en œuvre et la date limite pour l'achèvement. Vous pouvez utiliser quelques outils simples de planification pour assister votre équipe et pour informer les autres comme un plan chronologique et une feuille de planification du mouvement.

Exemple d'un plan chronologique

Elaborez un plan chronologique qui se lit à partir de la date du mouvement. Cela montrera les dates limites d'achèvement des tâches et les dates des activités clés.



Exemple d'une feuille de planification

Développez-la collectivement avec l'équipe. Si possible, dessinez-la sur une grande feuille et affichez-la dans votre bureau ou là où vous tenez régulièrement des réunions. Lorsqu'une étape est complétée, enlevez-la. C'est un aide-mémoire et un motivateur! Chacun devrait sa copie, en version plus petite.

Tâche	Qui?	Quand?	Ressources
Préparer et distribuer les pamphlets			
Ecrire, mettre en page	Responsable des médias	25 mars	Ordinateur, pamphlets précédents
Imprimer	Assistant	28 mars	Installations pour photocopie, chèque pour paiement
Distribuer	Assistant administratif, équipe, organisateurs	2 avril	Pamphlets Listes de distribution
Visiter tous les sites de travail	Tous les organisateurs	12 avril	Pamphlets Joindre les formulaires Bulletins de nouvelles
Marché de Penong	Dan, Portia		
Route de Kalapur	May, Lucia		
Les partenaires en bref		15 avril	Pamphlets Constitution, Coupages de presse
Fédération TU	Secrétaire général		
Alliance des ONG	Président		
Avocats pour la justice	Organisatrice: Mirriam		

#Préparer vos tactiques, «Au cas où»

Utilisez les questions de type «Au cas où» pour aider l'équipe à développer les tactiques du mouvement.

Exemple: Que ferons-nous au cas où?

La participation des membres est faible?

Le conférencier ne vient pas ou s'il est en retard?

La presse n'arrive pas?

La police ferme l'accès?

La police attaque et menace les travailleurs?

Les travailleurs se vengent ou attaquent la police?

Le maire refuse d'accepter notre mémo et nos requêtes?

Le maire envoie un simple conseiller pour nous parler?

Les travailleurs ne sont pas disciplinés?

Les responsables ou les dirigeants ne parviennent pas à contrôler les travailleurs?

Le délai de notre permis est expiré?

Nos requêtes ne sont pas exaucées?

L'unité commence à se briser?

Etape 3: Prévoyez une stratégie publicitaire

Si le mouvement collectif se doit d'être efficace en pressant les autorités à accepter les requêtes, il doit aussi pouvoir affecter l'adversaire. À tout le moins, on doit démontrer son pouvoir, ou son pouvoir potentiel de le faire dans le futur. Vous avez besoin des membres, des travailleurs, des autorités, des partenaires, des ennemis de même que le public afin que tous s'arrête et voit ce mouvement. On a besoin alors d'une stratégie de publicité bien préparée et destinée aux médias.

Il importe de planifier votre stratégie en accord avec le type et l'étendue du mouvement, les résultats anticipés, les ressources et la capacité de votre regroupement. Par exemple, une courte manifestation localisée dans un petit atelier, par les membres de l'association et avec peu de ressources, peut avoir besoin de la pression communautaire pour parvenir à résoudre un conflit. La stratégie peut être d'informer les gens âgés et les dirigeants de la communauté par le bouche à oreilles, de même que distribuer des feuillets non officiels parmi les travailleurs et les membres de la communauté. Il serait inutile de tenter d'attirer la presse pour rapporter un tel mouvement.

#Planifier quelle audience viser et comment le faire

Faites un tableau qui vous aidera à développer la stratégie médiatique et publicitaire. Et puis, faites un plan détaillé et assurez-vous que tout se passe tel que prévu ! Cette planification doit inclure la préparation de listes détaillées de contacts utiles de la presse, des regroupements de travail, des ONG et des façonneurs d'opinion.



CONSEIL :

Bien des gens sont trop occupés pour lire !

- Ayez un message court et concis.
- Utilisez un langage simple.
- Utilisez les langues nécessaires afin que les audiences visées vous comprennent.
- Soyez intéressant.
- Utilisez des faits et mettez-y de l'émotion.

Exemple du développement d'une stratégie publicitaire et médiatique

Audience visée	Objectifs	Média et publicité
Membres	Informer et mobiliser Construire l'unité et la solidarité Contrer la propagande négative	Structures formelles et les chaînes informelles (bouche à oreilles) Pamphlets courts, concis et dans la langue des travailleurs Slogan Radio, presse SMS, téléphones, e-mails si disponibles
Adversaires	Mettre en lumière la situation des travailleurs Informer des requêtes Créer la «menace»	Lettre ou mémo informant du mouvement et des requêtes et/ou Faire circuler l'information à travers les contacts Presse locale
Regroupements des travailleurs / ONG	Mobiliser le soutien Créer des alliances Solidarité	Visites personnelles Lettre circulaire / mémo Pamphlets Publier l'annonce du mouvement dans les média Presse et radio

Façonneurs d'opinion	Souligner et porter à leur attention la situation et les requêtes des travailleurs Constituer le soutien Contre la publicité négative	Lettres / mémo Presse locale et nationale Articles de fond
Public	Souligner et porter à leur attention la situation et les requêtes des travailleurs Constituer le soutien Contre la publicité négative	Presse Pamphlets Sites Internet

Planifier une approche créative

- Présentez l'information de façon à motiver vos membres et attirer les autres travailleurs.
- Amenez une perspective à votre histoire qui saura attirer l'attention d'une audience plus étendue.
- Soyez prêt à saisir les occasions qui rehausseront la portée du mouvement pour la presse.
- Impliquez un élément dramatique, quelque chose d'exceptionnel, qui saute aux yeux et qui soit suffisamment d'actualité pour que vous en avertissiez la presse.



CONSEIL :

Travaillez fort pour obtenir l'implication de la presse. Mais ne reposez pas tout sur elle. La presse est intéressée à vendre des journaux. L'histoire doit donc être d'un grand intérêt pour la majorité de ses lecteurs. Si elle est sensationnelle, ainsi tout est pour le mieux ! Les travailleurs informels luttent pour la reconnaissance. Les éditeurs peuvent juger que les autres nouvelles vendront plus de copies.



Expérience : Par le biais de la presse

Les travailleurs informels au Malawi saisissent l'occasion d'avoir l'attention de la presse

Les vendeurs de rue et du marché ont été expulsés par des policiers armés lors d'une soit disant opération de «nettoyage» et qui a affecté environ 30 000 vendeurs de rue et du marché au Malawi.

Le «MUFIS» (Syndicat du secteur informel du Malawi) a pris l'avantage de notre visite (StreetNet International) pour convoquer une conférence de presse le 11 mai afin d'encourager publiquement le gouvernement à s'engager dans un dialogue avec le MUFIS en vue de trouver une solution durable aux problèmes des vendeurs de rue.

A la conférence de presse, nous avons dénoncé la décision unilatérale du gouvernement et son usage de la force policière contre les vendeurs de rue. Nous avons aussi fait appel au gouvernement afin qu'il respecte les droits économiques de son peuple et de faire appel à des pratiques acceptables, citant alors l'exemple de la Zambie où le dialogue avec le gouvernement a été productif, plutôt que l'exemple du Zimbabwe dont l'opération de «nettoyage» a laissé des milliers de personnes sans abri et sans aucun moyen de gagner un revenu. Nous avons exhorté le gouvernement à mettre en place des installations dans tous les lieux où les vendeurs de rue ont été relocalisés de force.

La conférence de presse a attiré l'attention de 10 médias. En conséquence, nous avons eu une bonne couverture pour le MUFIS de même que pour l'approche relative à l'économie informelle de StreetNet à l'endroit du gouvernement du Malawi.

(Nouvelle de StreetNet, #8, septembre 2006)

Etape 4: Créer des alliances et le soutien

Vous avez identifié vos partenaires et vos supporteurs potentiels. Visitez-les afin de discuter en détail du rôle qu'ils vont jouer.

- Vont-ils participer au mouvement ?
- Vont-ils faire une déclaration à la presse afin de soutenir les requêtes des travailleurs ?
- Vont-ils écrire une lettre à votre adversaire en guise de soutien à vos requêtes ?
- Vont-ils fournir le matériel de soutien : argent, équipement pour l'impression, conseil juridique, équipement de son ?
- Vont-ils fournir des conseils, de l'éducation et le partage des expériences ?
- Vous supporteront-ils en cas de crise ?



Expérience : Créer des alliances

La SEWA mobilise ses clients

Depuis près de 30 ans, plus de 300 vendeuses, membres de l'association des femmes travailleuses autonomes (SEWA), en Inde, vendaient des biens et produits dans la rue Gridharnagar menant au complexe Ghevar. La corporation municipale d'Ahmedabad voulait qu'elles cessent de vendre à cet endroit. Chaque jour les camions et les officiers gouvernementaux s'amenaient, expulsaient les vendeuses, saisissaient et détruisaient leurs marchandises. La SEWA a essayé de négocier avec le commissaire de la municipalité mais ses efforts demeuraient sans réponse. Le commissaire a indiqué à la SEWA qu'ils avaient reçu des plaintes provenant des magasins environnants. La SEWA a changé ses tactiques. Elle a choisi plutôt d'exploiter la bonne volonté des habitants locaux, qui achetaient les fruits et les légumes de ces vendeurs depuis des années et ils les soutenaient grandement. La SEWA a d'abord commencé par une lettre de campagne. Elle a invité les habitants à écrire au commissaire de la municipalité. Les lettres disaient toutes qu'ils soutenaient les vendeurs et ajoutaient des raisons pour qu'on permette de les laisser continuer à vendre.

(Conférence de StreetNet International sur le dialogue collectif dans l'économie informelle et les stratégies de la loi et de litige dans le secteur de la vente sur la rue, Sénégal, Mars 2007)

Etape 5: Finaliser les préparatifs

Mobiliser les travailleurs

Utilisez cette période pour mobiliser sans cesse les travailleurs en vue du mouvement. Gagnez leur confiance, construisez l'unité et le pouvoir. Impliquez le plus de travailleurs possible dans les préparatifs. Impliquez-les dans la distribution des pamphlets, la tenue de réunions informelles avec des membres, l'information aux familles et la préparation des affiches. Tenez régulièrement des réunions avec les membres. Donnez des rapports sur le progrès régulièrement. Transmettez les nouvelles à la presse et à la radio. Soyez créatif ! Et n'oubliez pas d'impliquer les femmes.

Surveiller les préparatifs

Ayez des réunions régulièrement et surveillez le plan. Revoyez-le et apportez des correctifs au besoin. Faites une vérification finale pour vous assurer d'être fin prêt pour le mouvement.



Liste de contrôle 2 :

Sommes-nous prêts pour le mouvement ?

	✓
Les membres sont-ils prêts et mobilisés pour le mouvement ?	
Les membres ont-ils bien saisi le plan, incluant les dates et les lieux ?	
Les lieux ont-ils été prévus ?	
Avez-vous les permis ou la permission écrite appropriée ?	
Avez-vous rencontré le chef de police ou les autorités ?	
Le transport est-il prévu ?	
Les conférenciers ont-ils confirmé leur présence ?	
Les affiches, banderoles, pamphlets, costumes sont-ils prêts ?	
Avez-vous des porte-voix, un système de conférence, des téléphones mobiles ?	
Les commissaires sont-ils prêts et bien informés ?	
Le comité d'action est-il prêt pour parer aux crises pouvant survenir au cours des événements ?	
La presse a-t-elle été informée ?	
Nos partenaires sont-ils informés et engagés à soutenir le mouvement ?	
Les documents pour l'adversaire sont-ils bien préparés ?	
Est-ce que chacun connaît son rôle et ses responsabilités ?	
Avons-nous prévu où et quand nous rencontrer après le mouvement ?	

Une crise ! La planification est-elle impossible ?

Les travailleurs informels ne peuvent pas toujours observer un tel processus de planification soigné. Lorsque les travailleurs informels sont attaqués par les employeurs, les autorités, des criminels et souvent de la part des travailleurs « rivaux », ils agissent souvent immédiatement pour se défendre, ou pour attaquer proactivement. C'est donc une crise ! Ne réagissez pas immédiatement. Quelques minutes de réflexion et de planification peuvent faire toute la différence quant au résultat de cette crise.



5. Prendre les grands moyens

Etape 6: Réaliser

Une action réussie doit être bien coordonnée. Elle nécessite de bonnes chaînes de communication avec les membres et l'extérieur. Une bonne action est contrôlée et doit être une action bien disciplinée.

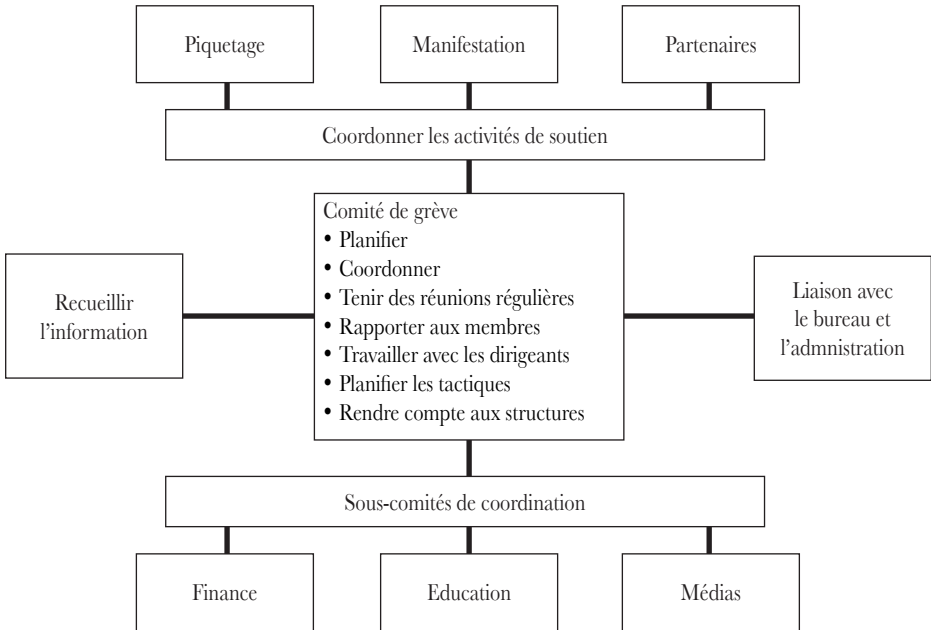
Coordination

L'équipe des dirigeants est responsable de la coordination du mouvement. Sans égard à l'endroit où le mouvement se déroule dans les différents centres et/ou qu'il dure plus longtemps que prévu, vous avez besoin d'un centre de coordination, doté de moyens de communication. Mais pour des actions plus courtes, localisées et bien organisées, des personnes engagées et bien disciplinées peuvent faire le travail efficacement avec un minimum des ressources.

Allouez des rôles clairs, des pouvoirs et des responsabilités. Réglez des moments pour une communication régulière. Si l'équipe est physiquement séparée, voyez comment être efficace. Convenez d'un système de communication. Convenez qui sera le visage

public qui pourra parler avec la presse. Choisissez des dirigeants forts et de confiance pour parler aux travailleurs ou intervenir durant une crise.

Exemple: Rôle du comité de grève



Communication

La bonne communication va de pair avec une coordination et un mouvement efficaces.

- **Communiquez avec les membres.** Lorsque des actions sont maintenues, comme les grèves, il est plus facile pour les membres de perdre espoir et renoncer. Vous aurez besoin d'un système de communication en place. Ce système pourrait comprendre des bulletins quotidiens et des pamphlets, une communication permanente avec les contacts et les dirigeants des différents sites et des réunions générales des membres. Pendant les actions courtes, comme les lignes de piquetage et les marches de protestation, maintenez les espoirs des travailleurs à un haut niveau. Continuez à communiquer par différents moyens : porte-voix, haut-parleurs, chansons et par les commissaires qui diffusent verbalement les plus récents développements.

- **Communiquez** avec la presse et le public. Si votre stratégie de média fonctionne, vous pourriez avoir l'attention de la presse. Vous pouvez décider de convoquer une conférence de presse avant ou après l'action. Vous pouvez organiser des interviews alors que l'action est en cours. Vous voudrez vous assurer que vous avez informé la presse sur la présence de conférenciers réputés et à quel moment ils vont parler. Dans tout mouvement majeur, vous serez en train de communiquer quotidiennement avec la presse, y compris la radio et la télévision.
- **Communiquez avec votre adversaire/les autorités.** Au cours d'une marche de protestation, vous communiquerez indirectement au moyen de banderoles et de T-shirts, de pamphlets publics et de déclarations de la presse. Vous pourriez vouloir livrer un mémo devant les travailleurs et demander que les autorités s'adressent aux travailleurs. Votre demande pourrait être de négocier sur les requêtes des travailleurs ou la réouverture de négociations échouées antérieurement. Soyez sûr qu'ils peuvent vous trouver!

Contrôle et discipline organisationnels

Avec une bonne communication et de la coordination, vous devriez être en mesure de mener une action contrôlée et disciplinée. Au centre, il y aura l'équipe de dirigeants. Sur les sites, les commissaires, les dirigeants et les militants vous aideront à maintenir le contrôle.

Une action bien disciplinée a beaucoup plus de chances de gagner la faveur populaire qu'une action impulsive. L'action bien disciplinée rendra presque impossible le refus de votre adversaire de vous parler et de discuter avec vous. Une discipline déficiente pourrait fournir une excuse pour refuser vos requêtes. Cela peut discréditer le regroupement et mener à la perte du soutien des travailleurs et du public.

Là où votre tactique doit être plus «agressive» ou plus menaçante, planifiez le tout très soigneusement. Créez une tactique stratégique, convenue et contrôlée et non générée par la colère ou par une discipline déficiente.

Gestion du harcèlement et de la violence

Malgré tout, bien que nous soyons bien préparés, les éléments ne se déroulent pas toujours selon le plan. Il n'est pas rare que la colère des travailleurs tourne au conflit et à la violence durant un mouvement collectif. La police, les autorités et les employeurs provoquent souvent ces situations en raison de leur violence à l'endroit

des travailleurs informels. Les travailleurs qui refusent de participer; le grand public accable les travailleurs de sarcasme; les regroupements rivaux et des éléments criminels peuvent aussi nourrir le feu des affrontements.

Etre proactif : avant le mouvement

- Discutez, partagez les expériences et éduquez les dirigeants et les travailleurs sur la violence et le mouvement collectif. Regardez le rôle des travailleurs informels et le rôle des forces hostiles.
- Assurez-vous que chaque personne connaît la loi/politique du regroupement concernant le recours à la violence pendant un mouvement collectif. S'il n'y a pas de politique, convenez alors d'une autre approche.
- Obtenez l'engagement du respect des dirigeants et des membres concernant cette politique/approche.
- Élaborez des lignes directrices sur comment les membres pourraient réagir s'ils sont attaqués par la police ou autres et le rôle des dirigeants dans une telle situation.
- Assurez-vous d'avoir en main l'information pertinente en cas de crise. Par exemple, les contacts à la police ou toute autre personne faisant autorité; les dirigeants syndicaux, les avocats sympatisants.
- S'il y a un risque de violence, assurez-vous d'avoir prévu tous les outils de communication (porte-voix, téléphones mobiles), de l'eau dans l'éventualité où des gaz lacrymogènes sont utilisés, des trousseaux de premiers soins.

Soyez interventionniste : si la violence éclate ou menace d'éclater

- Si les travailleurs sont attaqués sans avertissement, essayez de les amener en retrait pour des raisons de sécurité plutôt que d'encourager la vengeance (en admettant que les travailleurs pourraient avoir besoin de se défendre).
- Essayez et prenez contrôle d'une situation potentiellement violente en parlant aux travailleurs et en diluant leur colère.
- Assurez-vous que des dirigeants clés et de confiance sont accessibles, prêts à agir rapidement et à parler aux travailleurs.
- Coordonnez avec les commissaires. Utilisez les téléphones mobiles, si possible.
- Communiquez avec les travailleurs via les commissaires et utilisez les porte-voix.
- Négociez avec la police s'il y a de l'intimidation.

Sauver la mise : après l'évènement

- Assistez les travailleurs qui sont blessés et soutenez leur famille.
- Contrez la publicité négative. Les autorités et les employeurs vont blâmer les

travailleurs. La presse va souvent blâmer les travailleurs. Publicisez les versions des travailleurs.

Négociation

Soyez prêt et préparé à négocier à n'importe quel moment pendant le mouvement ; celui-ci peut forcer les employeurs et les autorités à s'asseoir à la table de négociation. Ne soyez pas pris au dépourvu. Votre équipe de négociation devrait être prête. Votre mandat et vos requêtes devraient être clairs. Vous devriez avoir planifié vos tactiques. (Voir Livre de référence 4 sur les négociations collectives). Soyez prêt pour les négociations «sur place» avec la police, les autorités en matière de circulation, les responsables des magasins et avec les regroupements rivaux.



CONSEIL : Ne vous laissez pas gérer par la colère ou les émotions si les travailleurs prennent une action spontanée. Retirez-vous un peu et évaluez la situation. Réfléchissez clairement et rapidement. Travaillez avec les dirigeants, essayez de ramener quelques structures dans la situation. Évaluez quand il faut avancer et quand il faut se retirer. Trouvez les moyens de maximiser les occasions et de minimiser les effets négatifs.

Étape 7: Evaluer

Après le mouvement collectif, évaluez :

- Quels étaient nos objectifs pour ce mouvement collectif ?
- Jusqu'où avons-nous atteint les objectifs déterminés ?
- Qu'avons-nous gagné ? qu'avons-nous perdu ?
- Quels étaient nos points forts et faibles en tant que regroupement ?
- Quels étaient les points forts et faibles de nos membres ?
- Quelle leçon pouvons-nous tirer de ce mouvement collectif ?

Soyez honnête dans votre évaluation. En même temps, essayez de ne pas démoraliser les travailleurs si l'action n'a pas atteint tout ce que les travailleurs espéraient.

Planifiez d'aller de l'avant :

- Comment aller de l'avant avec nos gains ?
- Comment controns-nous tout recul ?
- Comment pouvons-nous utiliser les leçons pour autonomiser le regroupement et outiller les membres ?

Célébrez le succès !



Activités d'apprentissage

Activité 1 : Mouvement collectifs : Conseils et mises en garde

But

Vous aider à planifier un mouvement collectif réussi

Tâche

Travaillez en groupes :

1. Partagez les expériences des mouvements collectifs réussis dans lesquels vous avez été impliqué ou que vous connaissez. Qu'est-ce que les actions ont atteint ?
2. Faites la liste des éléments qui ont contribué au succès de ces mouvements.
3. Si vous deviez conseiller d'autres regroupements sur comment mener à bien un mouvement collectif, quels seraient vos conseils et mises en garde ? Résumez vos idées sur un grand carton.

CONSEIL	MISE EN GARDE

4. Affichez votre carton et comparez avec les autres groupes.



Activités d'apprentissage

Activité 2: Mouvement collectif: Que feriez-vous si?

But

Mettre en valeur vos connaissances à répondre adéquatement aux différentes questions durant le mouvement collectif.

Tâche

En petits groupes, lisez la situation suivante. En tant qu'organisateur/dirigeant :

- Que feriez-vous?
- Qu'auriez-vous dû faire éviter qu'un l'incident se produise?

Situation 1: La marche de protestation

Les gens dans la rue se joignent à la marche de protestation. Quelques manifestants renversent les poubelles et jettent les boîtes de conserve vides aux vendeurs d'aliments. Vous regardez un des manifestants en train de casser la fenêtre.

Situation 2: La ligne de piquetage

Un groupe important des femmes est en train de manifester pacifiquement devant le bureau du maire. Elles brandissent des affiches et elles chantent. Elles attendent que le Maire sorte, accepte leur pétition et discute avec elles à propos de leurs requêtes. Une heure plus tard que le temps initialement convenu, le Maire n'est toujours pas apparu. Les travailleuses commencent à s'agiter.

Situation 3: Ralliement

Un des conférenciers dit aux travailleurs au cours du ralliement qu'ils doivent cesser les lignes de piquetage et prendre action. Ils devraient plutôt occuper les bureaux du gouvernement local. Les travailleurs se lèvent de leurs chaises.

Situation 4: Blocus

Les travailleurs ont bloqué la route principale en ville pour attirer l'attention sur leurs requêtes en matière de sécurité et de sûreté. Les policiers approchent le blocus, vêtus avec leur habit anti-émeute (casques, masques, boucliers). Ils avaient des bâtons, des gaz lacrymogènes et des armes.

Situation 5: La grève

Les négociations ont échoué. Votre syndicat lance un appel à la grève. Vous étiez sûr que les travailleurs supporteraient la grève. Mais le jour où la grève allait débiter, seulement une poignée de travailleurs ne se sont pas présentés au travail. Seulement très peu de travailleurs ont participé à la réunion de la grève que vous aviez convoquée.

Choisir quelqu'un pour effectuer le rapport.

Documentation et références

Chikarmane, Poornima et Narayan Laxmi, *Organising the Unorganised: A Case Study of the Kagad Kach Patra Kashtakari Panchayat* (Etude de cas du Syndicat des collecteurs de déchets).

http://www.wiego.org/program_areas/org_rep/case-kkpkp.pdf

Committee for Asian Women, CAW, 2007, Women Migrant Workers under Chinese Social Apartheid

www.cawinfo.org/pdf/final_10.pdf

DÍSTELA, 2—5, Organiser des réunions réussies.

CC, Rapport sur la conférence internationale sur le regroupement dans l'économie informelle, Ghana, 2006.

www.streetnet.org.za/english/Iccghanaconf2006.htm

Fédération internationale des associations pour l'éducation des travailleurs (IFWEA), 2006, *Building Democratic Workers' organisation and Representation in the Informal Economy*.

Un manuel en deux parties.

Fédération internationale des travailleurs du transport, ITF, 2006, *Organising Informal Transport Workers: Global Research Project, Overview Report*.

www.itfglobal.org/education/Edu-Research.cfm

International Trade Union Confederation, OnLine Bulletins et Spotlight Interviews, variés, www.ituc-csi.org.

Smith, Stirling, 2006, *Let's Organise*. Un manuel de SYNDICOOP destinés aux syndicats et aux coopératives sur comment regrouper les travailleurs dans l'économie informelle - une publication conjointe OIT, ICA et CISL.

http://www.ilo.org/dyn/empent/docs/F652038548/Manualsyndicoop_report.pdf

Nouvelles de StreetNet, autres documents. www.streetnet.org.za/english/page5.htm

StreetNet International, Report on the StreetNet meeting on collective bargaining in the informal economy and laws and litigation strategies in street vending sector, Sénégal, Mars 2007.

www.streetnet.org.za/english/collectivebargaining.htm

War on Want, Alliance for Zambian Informal Economy Associations (AZIEA) and the Workers Education Association of Zambia (WEAZ). 2006. Forces for Change: Informal Economy Organisations in Africa.

www.waronwant.org/attachments/Forces%20for%20Change%20-%20Informal%20economy%20organisations%20in%20Africa.pdf

Sites Internet

www.wiego.org

www.ituc-csi.org

www.sewa.org

www.sewaacademy.org

www.streetnet.org.za

www.homenetsouthasia.org

www.homenetseasia.org

www.ilo.org

www.ifwea.org

www.cawinfo.org

www.global-labour.org

www.ditsela.org.za

www.domesticworkersrights.org

www.waronwant.org

Centre de documentation

Le Development Institute for Training, Education and Support for Labour, DITSELA, en Afrique du Sud, détient une large collection des matériaux locaux et internationaux pour l'éducation syndicale. Ces matériaux ont été considérablement utilisés dans la préparation de ces livres. Pour accéder à ces ressources, contactez info@ditsela.org.za

