

Sally Roever¹ y Lissette Aliaga Linares²

Organizando Vendedoras Ambulantes: El Caso de la Red de Mujeres, Lima, Perú

La ciudad de Lima, capital de Perú, alberga una vibrante economía informal. Al centro de esta economía se encuentran los vendedores ambulantes, que hasta la fecha, suman más de 210.000³. Como actividad, la venta ambulante se ha practicado en Lima desde épocas coloniales, inicialmente en su centro histórico, y su primer intento de regulación se remonta a 1594⁴. Por más de cuatro siglos, los vendedores ambulantes han contribuido a la economía local facilitando artículos bienes y servicios a un precio asequible para los residentes locales.

Las organizaciones de vendedores ambulantes también tienen una larga historia en Lima. Sin embargo, actualmente éstas organizaciones están enfrentando desafíos para mantener sus niveles de membresías y realizar sus actividades. Frente al reto de sostenibilidad, algunas de ellas han virado hacia nuevos modelos de organización en forma de redes y alianzas para ayudar a vencer los problemas de prolongada duración en el sector.

Uno de los ejemplos prometedores de un nuevo modelo es la Red de Mujeres de Lima. Las mujeres



La Red de Mujeres Trabajadores Ambulantes y Comerciantes de Mercados (Lima, Perú) combate la baja representatividad de las mujeres en posiciones de liderazgo dentro de las organizaciones de vendedores ambulantes.

¹ Especialista de la Sección para el Comercio Ambulatorio, WIEGO

² Candidato a Doctor en Sociología, Centro de Investigaciones sobre Población, Universidad de Texas en Austin.

³ Todos los datos estadísticos presentados en esta nota informativa se derivan de la Encuesta Nacional de Hogares de 2006, a menos que se indique lo contrario.

⁴ Hernando de Soto, *The Other Path [El Otro Sendero]: The Economic Answer to Terrorism* (New York: Basic Books, 1989): 75.

representan dos tercios de todos los vendedores ambulantes en Lima. No obstante, muy pocas mujeres poseen posiciones de liderazgo en sus asociaciones de base y aún menos han alcanzado rangos de liderazgo dentro de sus federaciones. Para combatir esta dramática baja representatividad de las mujeres, el 3 de mayo de 2004 se creó la Red de Mujeres Trabajadores Ambulantes y Comerciantes de Mercados de Lima, Perú. Esta nota informativa describe el contexto, objetivos, actividades y logros de la Red de Mujeres como un ejemplo de buenas prácticas en el sector del comercio ambulante.⁵

Contexto y estructura de la Red de Mujeres

Según la Organización Internacional del Trabajo, en 2007, el empleo informal representó el 73,8% del empleo total entre las mujeres en Perú.⁶ Entre las varias razones que explican el alto porcentaje de mujeres participando en el empleo informal está la dificultad que enfrentan para encontrar una guardería infantil adecuada para sus hijos cuando éstos son aún muy pequeños para asistir al colegio. Para Gloria Solórzano, Secretaria de las Mujeres para la CUT (Central Unitaria de Trabajadores) y Presidenta fundadora de la Red de Mujeres, la falta de acceso a centros de cuidado infantil fue motivo suficiente para dejar su trabajo en el sector formal, iniciándose así en la venta ambulante. Notó que, aunque las mujeres superaban ampliamente en número a los hombres en las calles, los hombres casi siempre dominaban las organizaciones que afirmaban representarla.



Al darse cuenta de que tantas otras mujeres, también jefas de familia, estaban sometidas al liderazgo masculino dentro de las organizaciones de vendedores ambulantes, Solórzano y otras 11 mujeres trabajadoras de varios distritos de Lima se dispusieron a formar la Red de Mujeres en el año 2004. “No planeé ser una líder, pero al ver los abusos de las autoridades y de los mismos líderes de las organizaciones, decidí participar, apoyar a cambiar la estructura,” manifestó Solórzano en una entrevista con el Inter Press Service (IPS).⁷ “Pensé, ‘si las mujeres son la mayoría de los vendedores ambulantes, ¿Por qué nos lideran los hombres?’”

Gloria Solórzano, Presidenta fundadora de la Red de Mujeres, se preguntó: “Si las mujeres son la mayoría de los vendedores ambulantes, ¿Por qué nos lideran los hombres?” La Red tiene como objetivo reforzar la posición de las mujeres dentro de sus propias organizaciones y en la esfera pública.

La visión de Solórzano para la Red era promover que las mujeres ocupen posiciones de liderazgo dentro de las organizaciones existentes, en lugar de crear una organización paralela que tuviera su propia plataforma con respecto a los temas de los trabajadores ambulantes.⁸ Dado que

⁵ A menos que se indique lo contrario, todas las citas se basan en sesiones de grupos focales conducidas por Lissette Aliaga Linares en noviembre de 2007 como parte del ILO In-Focus Initiative on the Informal Sector.

⁶ Organización Internacional del Trabajo, “2008 Labour Overview: Latin America and the Caribbean,” p. 20.

⁷ Maritza Ascencios, “Perú: Trabajadoras forzadas a la informalidad.” *Inter Press Service website* (<http://ipsnoticias.net/nota.asp?idnews=94011>), con acceso el 24 de noviembre de 2009 (traducción del autor).



En sus primeros tres años, la Red de Mujeres estableció 17 redes locales con 600 miembros individuales.

muchas trabajadoras ambulantes han sido forzadas a construir mercados con sostenibilidad precaria, la Red incorpora también a mujeres de mercados enfrentando estas problemáticas como parte del sector de pequeño comercio. De esta forma, el propósito principal de la Red no es desarrollar propuestas para el comercio ambulante o hacer presión política en sus planes de acción. Más bien, apunta al posicionamiento de las mujeres dentro de los rangos de liderazgo de sus propias organizaciones, transformándolas en protagonistas

de cualquier proyecto o propuesta que se planteen. La Red también se compromete a los principios democráticos y transparentes de gobierno, incluso a la rotación de sus propios líderes y el mantenimiento de su estatus legal.

La Red se impulsó con la financiación de la ONG Peruana Alternativa, como parte de un proyecto de mayor extensión con Intermón Oxfam. En sus primeros tres años de existencia, la Red logró establecer 17 redes de nivel local incorporando 600 miembros. La Red también está afiliada a uno de los principales gremios del país, la Central Única de Trabajadores (CUT), que a su vez está conectada con organizaciones internacionales de trabajadores.

Objetivos de la Red de Mujeres

El objetivo principal de la Red de Mujeres es promover la organización de las mujeres que trabajan como vendedoras ambulantes y en mercados en redes de pequeña escala con el fin de ayudarlas a lograr y ejercer sus derechos económicos, sociales y culturales y elevar su presencia dentro de sus propias organizaciones en la esfera pública. Al hacerlo, la Red apunta a reforzar las organizaciones existentes de vendedores ambulantes y fomentar la solidaridad entre hombres y mujeres, y por lo tanto, evitar la creciente fragmentación dentro del sector de vendedores ambulantes.

⁸ Entrevista a Lissette Aliaga Linares, 21 de septiembre de 2007.

Las actividades de la Red incluyen talleres de empoderamiento, capacitación en temas de liderazgo, y talleres productivos para aumentar la capacidad generadora de ingresos de las mujeres.

Su énfasis está en la igualdad de género y autonomía para las mujeres, particularmente dentro de los rangos de liderazgo de las organizaciones de vendedores ambulantes.

La motivación detrás de esta visión que apunta a fortalecer la presencia de las mujeres dentro de las organizaciones existentes se origina en parte, a la dominación histórica de los hombres en las organizaciones de vendedores ambulantes, y particularmente al interior de las federaciones. Como señaló una miembro de la Red en una entrevista al grupo de representantes, “Las federaciones siempre existieron, pero ninguna de las federaciones representa o siquiera hablan de las mujeres. Los hombres siempre dirigen las federaciones, y dentro de las organizaciones de base, un hombre también es típicamente quien las dirige. Y si una mujer dirige la organización, no la toman en serio.” La Red apunta a ayudar a las mujeres comerciantes a superar este tipo de discriminación que en el pasado les impidió ser consideradas como candidatas idóneas para puestos de liderazgo.

La Red de Mujeres también aspira a la construcción de alianzas con instituciones privadas y públicas, sean locales o globales, y en el proceso, busca posicionar los asuntos de las mujeres de manera más central dentro de las asociaciones y en la opinión pública. Mediante el desarrollo de la capacidad de mujeres para articular sus propuestas y para encargarse de desarrollar proyectos colectivos, las



fundadoras de la Red esperan lograr la igualdad de género en el lugar de trabajo, dentro del grupo familiar y en la sociedad.

Actividades principales y logros de la Red de Mujeres

Talleres de empoderamiento

Una de las actividades principales de la Red es la realización de talleres que promuevan la autoestima, refuercen la noción de autorrespeto y alienten a las mujeres a ejercer sus propios derechos como trabajadoras. Según una miembro de la Red, estos talleres la motivaron a verse no “sólo” como una trabajadora ambulante, sino también como una micro empresaria, y como tal, una

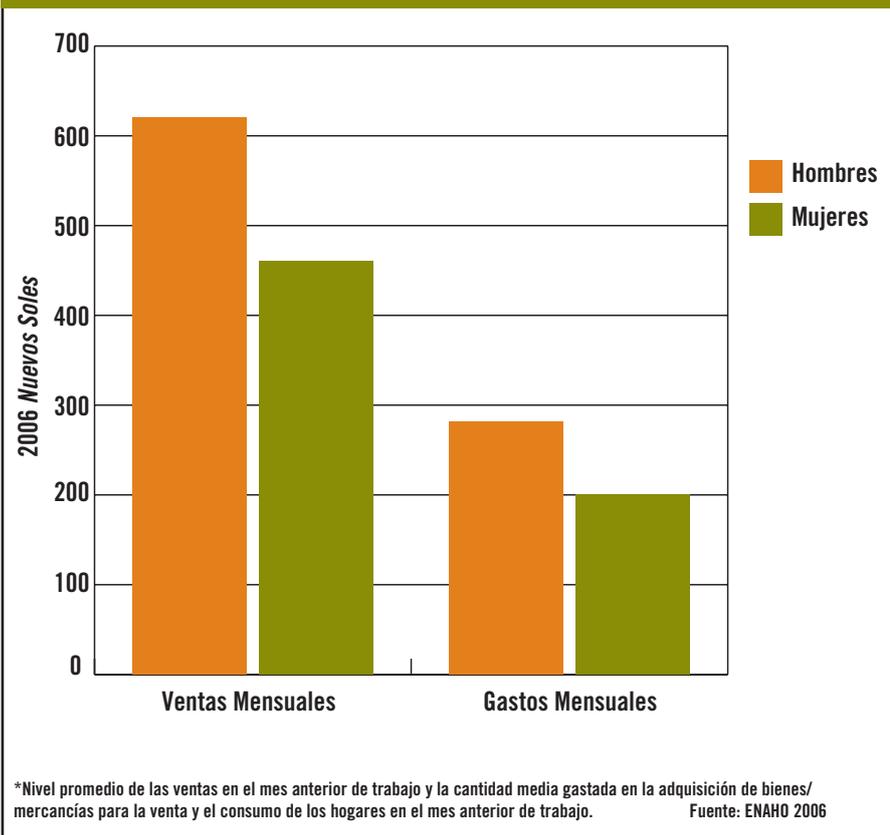
parte vital de la maquinaria económica del país. Los valores de autoestima y autorrespeto también se trasladaron al grupo familiar. Otra miembro de la Red comparte, “hemos aprendido a valorar nuestros derechos, a respetarnos nosotras mismas como personas y a desarrollarnos tanto en el grupo familiar como en el lugar de trabajo.”

El énfasis en el empoderamiento ayudó a que las mujeres de la Red aumenten su participación en sus asociaciones de base. Una miembro manifestó que antes de involucrarse en la Red estaba “muy asustada” de volverse vocal dentro de su organización, pero una vez que aprendió cuáles eran sus derechos, se dio cuenta que la participación era vital. “Las mujeres,” añadió, “sabemos que podemos hacerlo mejor que los hombres.”

Aptitudes de liderazgo

La Red también brinda capacitación en temas de liderazgo necesarios

Las ventas y gastos mensuales entre los vendedores ambulantes de Lima, por sexo



para manejar una organización. Esta capacitación se dirige a la conducta general de los individuos – como dijo una miembro, “como una debe comportarse” – así como también la administración diaria de las posiciones de liderazgo. La capacitación en liderazgo enfatiza la elaboración de proyectos que califiquen para el apoyo de las organizaciones no gubernamentales, y que a su vez, fomenten el desarrollo de alianzas estratégicas de la Red con el fin de obtener el respaldo a sus metas de igualdad de género.

Equipar a las mujeres con aptitudes para el liderazgo ayudó a mejorar la percepción de las mujeres como líderes dentro del sector. Una fundadora informó que antes de que existiera la Red la mayoría de mujeres se mantenía calladas en sus organizaciones, muy pocas habían tomado posiciones de liderazgo y menos aún se habían convertido en presidentas de su organización. La elección de mujeres

como presidentas de las organizaciones de vendedores ambulantes es un logro especialmente importante porque las mujeres tradicionalmente sólo eran elegidas o designadas para posiciones de asistencia, como secretaria de actas o de asuntos sociales, que se percibían como roles exclusivamente femeninos.

Talleres productivos para la generación de ingresos

Una de las actividades más frecuentes y exitosas de la Red es la realización de talleres productivos para aumentar la capacidad generadora de ingresos de las mujeres. Con el respaldo de la ONG local, un grupo inicial de líderes recibió capacitación en una variedad de actividades generadoras de ingresos, tales como la elaboración de chocolate. Aquellas líderes luego se dirigieron a las organizaciones de base para capacitar a otras mujeres en estas actividades productivas. Cada taller requirió de un pago simbólico

por parte de los participantes, pero luego los participantes tuvieron dos oportunidades para generar un ingreso adicional: primero, a través de la misma actividad productiva; y segundo, enseñando y realizando talleres de capacitación adicionales con otras organizaciones de base.

De esta manera, los talleres productivos alcanzaron simultáneamente dos de las metas de la Red. Por un lado, respaldaron a las mujeres aumentando su potencial generador de ingresos a través de la adquisición de nuevas habilidades y la oportunidad de enseñar lo aprendido. Este es un logro importante, ya que uno de los problemas más comunes para las vendedoras ambulantes en Perú es la falta de seguridad económica. Por otro lado, facilitó una forma para que la Red incluya más mujeres en estas actividades. Los talleres productivos contribuyeron a la expansión de la Red desde los 12 miembros fundadores hasta las 600 membresías actuales.

Actividades Culturales

Más allá de las actividades empresariales y de liderazgo la Red también realiza, junto a otros gremios, actividades culturales y deportivas que incentiva a hombres y mujeres a expresar sus dotes artísticos y atléticos, además de sus tradiciones culturales. Estos eventos incluyen campeonatos de fútbol y vóley, así como concursos de canto, baile, y actuación, y ofrecen un espacio en el cual miembros de la Red y otros participantes pueden fortalecer su identidad personal y expresar las tradiciones de sus pueblos. La organización y preparación de estos eventos, a pesar de los escasos recursos económicos, ayudan a cohesionar a las miembros de la Red y otros miembros del sector compartiendo sus valores y festejando sus tradiciones en los ámbitos individuales y familiares.

El futuro de la Red de Mujeres

La Red busca consolidarse en sus logros mediante la promoción de nuevos proyectos y el fortalecimiento de sus alianzas con otras organizaciones que apoyan al comercio ambulante de manera integral. Una idea para un nuevo proyecto es la creación de un centro comunitario para las vendedoras ambulantes llamado la 'Casa de la Mujer.' En el centro se ofrecería un servicio diurno de cuidado infantil y un programa extraescolar a bajos costos, para los hijos de las trabajadoras ambulantes. Este proyecto se dirigiría a satisfacer una de las necesidades más importantes de las trabajadoras ambulantes suministrando un entorno seguro para sus hijos mientras ellas trabajan.

En términos de las alianzas estratégicas, la Red se unió en

2009 con la Confederación de Organizaciones de Trabajadores Ambulantes y Mercados de Lima Metropolitana y el Callao (CONFIAR), proponiendo una plataforma para la Presidencia de la CUT. La plataforma conjunta apela a la unión para ayudar a finalizar los desalojos y la confiscación de mercaderías que continúa amenazando el sustento de vida de las trabajadoras ambulantes y promover la formalización de manera progresiva y humana.

Al igual que cualquier organización nueva, la Red de Mujeres también enfrenta desafíos. El tema de la sostenibilidad económica es una preocupación primordial. La Red debe buscar la manera de asegurar financiamiento adicional para mantener sus actividades. Otro tema de consideración es la decisión de expandir su membresía más allá de su base de vendedoras ambulantes y de mercados. Actualmente, las actividades de la Red incluyen

también a mujeres que trabajan por cuenta propia y participantes de los comedores populares. La Red y sus aliados ahora deben debatir cómo incluir a estas mujeres auto-empleadas, así como a los hombres, que las apoyan en sus actividades y alianzas. Estos asuntos se convierten particularmente en retos ya que algunas de las líderes de la Red fueron arrastradas a diferentes actividades o se ocuparon de otros asuntos fuera de la Red.

Mientras tanto, la continua amenaza de expulsión de vendedores ambulantes en áreas claves de Lima requirió que varios miembros prioricen los problemas locales. Lograr una mayor articulación de sus Comités y lideresas con sus respectivos gremios también es substancial para el éxito de la Red. El liderazgo actual de la Red busca la manera de impulsar la organización frente al déficit en los recursos humanos y financieros.

Fotos que aparecen en las páginas 1-3 de Carmen Roca. Foto en la página 4, cortesía de Guillermo Nolasco.

Las Notas de organización contienen información sobre estrategias y prácticas de organización en la economía informal. Esta serie tiene como objetivo el apoyo a esfuerzos de organización y a la difusión de mejores prácticas.

Acerca de WIEGO: Mujeres en Empleo Informal: Globalizando y Organizando (WIEGO, por su sigla en inglés) es una red global de acción, investigación y políticas que busca mejorar el estatus de los trabajadores pobres, especialmente las mujeres en la economía informal. WIEGO atrae a sus miembros de organizaciones con base de miembros de trabajadores informales, investigadores y estadísticos que trabajan en la economía informal. Para obtener más información, consulte www.wiego.org.

Acerca de Ciudades Inclusivas: Lanzado en 2008, el proyecto de Ciudades Inclusivas tiene como objetivo fortalecer las organizaciones con base de miembros (OBM) de trabajadores pobres en los ámbitos de organización, análisis de políticas e incidencia, a fin de garantizar que los trabajadores informales urbanos tengan las herramientas necesarias para hacer escuchar su voz en los procesos de planificación urbana. Ciudades Inclusivas es un proyecto de colaboración entre OBM de trabajadores pobres, alianzas internacionales de OBM y de aquellos que apoyan el trabajo de las OBM. Para obtener más información, consulte: www.ciudadesinclusivas.org.

