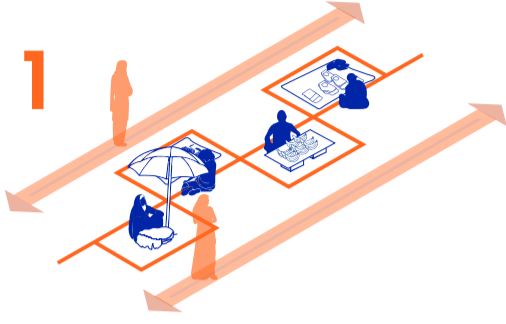
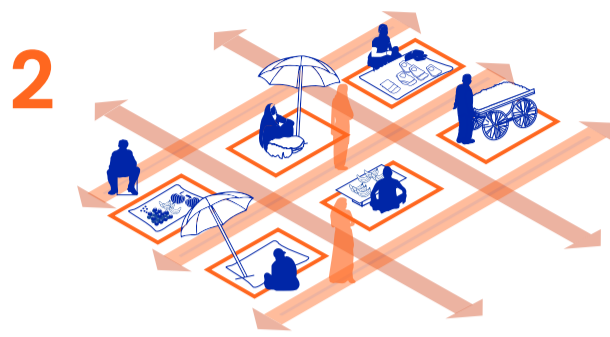


## बाज़ार की व्यवस्था के तरीके

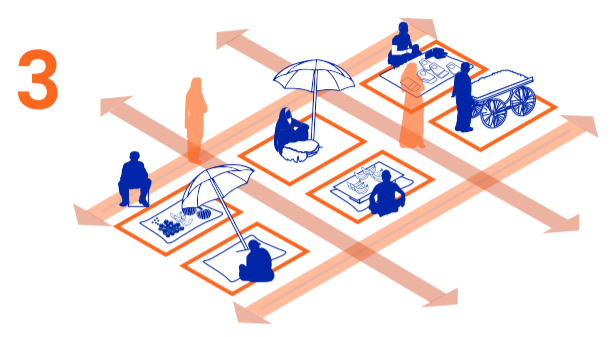
दुनिया भर में बाज़ार सोशल डिस्टेंसिंग के लिए विभिन्न डिज़ाइन का उपयोग कर रहे हैं।



ज़िग-ज़ैग डिज़ाइन

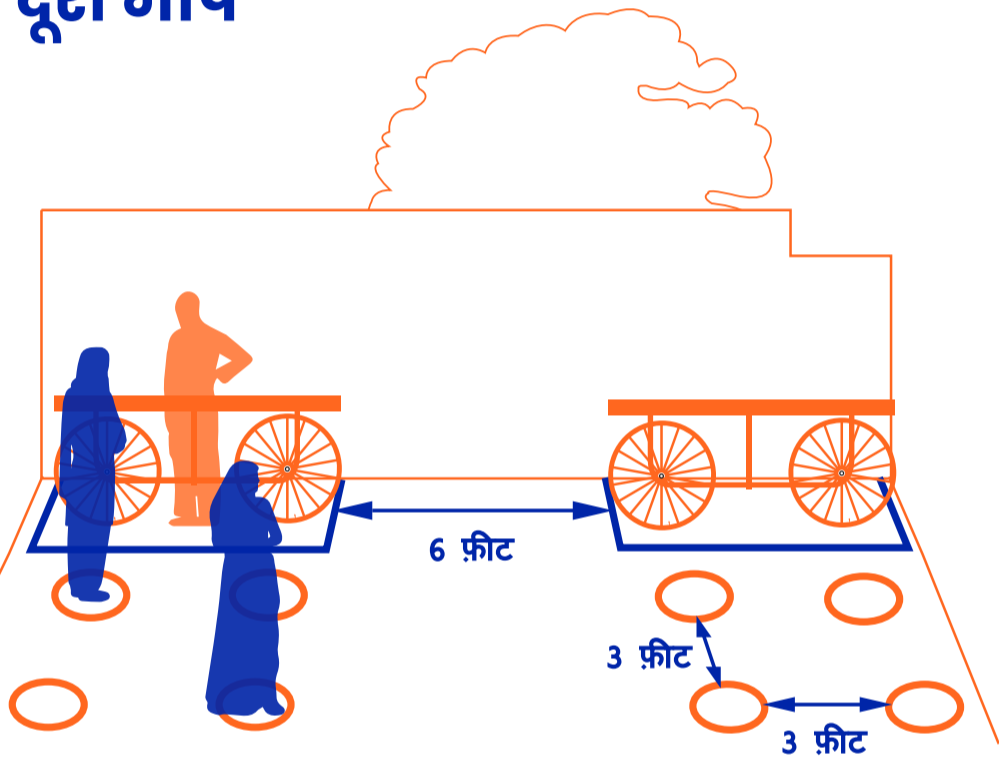


खुला ग्रिड डिज़ाइन

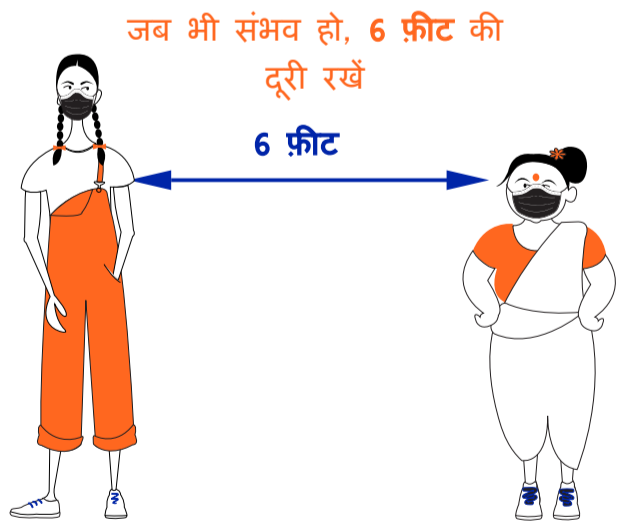


बंद ग्रिड डिज़ाइन

## दूरी मापें



ठेलों के बीच 6 फ़ीट और ग्राहकों के खड़े होने के स्थानों के बीच 3 फ़ीट की दूरी बनाएं



## सोशल डिस्टेंसिंग के सरल तरीके



पेंट या चौक से ग्राहकों के खड़े होने के स्थान पर गोले बनाएं



सोशल डिस्टेंसिंग पर जागरूकता फैलाने के लिए दीवारों पर चिन्ह स्प्रे पेंट किए जा सकते हैं



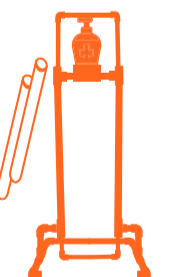
जन जागरूकता के लिए कागज़ और कार्डबोर्ड से पर्चे, पोस्टर, प्लेकार्ड बनाए जा सकते हैं



जन जागरूकता के लिए घोषणाएं की जा सकती हैं



पीवीसी पाइप का इस्तेमाल कर पैरों से चलाने वाले हैंड वॉश और सैनिटाइज़ेशन स्टेशन बनाए जा सकते हैं



वेंडर और ग्राहक के बीच रुकावट या दूरी बनाने और ग्राहक प्रवाह को निर्देशित करने के लिए रस्सियाँ काम आ सकती हैं



## वेंडर और ग्राहक के बीच रुकावट या दूरी बनाने के तरीके



1 रस्सी या बांस के साथ एक रुकावट बनाएं



2 प्लास्टिक शीट से बीच में एक स्क्रीन बनाएं



3 दूध या अंडे की क्रेट का उपयोग करके दूरी बनाएं